

Propuesta web RECM

A partir de la reunión mantenida con la UCIM, se nos informó que “Se busca centralizar los contenidos, de modo de potenciar “la imagen del Mercosur como organismo internacional” y garantizar “la coherencia y autenticidad de la información”.

*Según la **CMC/DEC. N° 06/21***

Art. 1: Establecer que la difusión en internet realizada por los órganos y foros de la estructura institucional del MERCOSUR acerca de sus actividades, publicaciones y cualquier otro tipo de información debe canalizarse exclusivamente a través de Portal Web del MERCOSUR (<https://www.mercosur.int/>).

Art. 2 Instruir al Grupo Mercado Común (GMC) a tomar contacto con los órganos y foros que administran o cuentan con sitios web propios a fin de evaluar de manera conjunta los procedimientos y plazos más adecuados para migrar los contenidos pertinentes al Portal Web del MERCOSUR y dar de baja dichos sitios web. La SM, a través de la Unidad de Comunicación e Información del MERCOSUR (UCIM) y del Sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación (STIC) brindará el apoyo técnico que resulte necesario a tal fin.

El GAIM (Grupo de Asuntos Jurídicos e Institucionales del MERCOSUR) en su sesión del 22 y 23 de abril de 2021 acordó “revisar el proyecto elevado por la CRPM (Comisión de Representantes Permanentes del Mercosur) teniendo en cuenta que el mismo debe regular la administración de la comunicación a través de internet con el objetivo de avanzar en su armonización general”. Actualmente se prosigue con el proceso de análisis.

Considerando este proceso, se propone la actualización del sitio actual – que será temporal- adecuándonos a las directivas de identidad visual dispuestas por Mercosur.

Según el manual de marca proporcionado por la Unidad de Comunicación de MERCOSUR, se establece que las submarcas se vinculen directamente con la “marca madre”.

De esta forma, proponemos dejar de utilizar el logo actual de la RECM:



Y utilizar el siguiente logotipo establecido en el manual de marca de Mercosur:



RECM

Reunión Especializada de Cooperativas del Mercosur

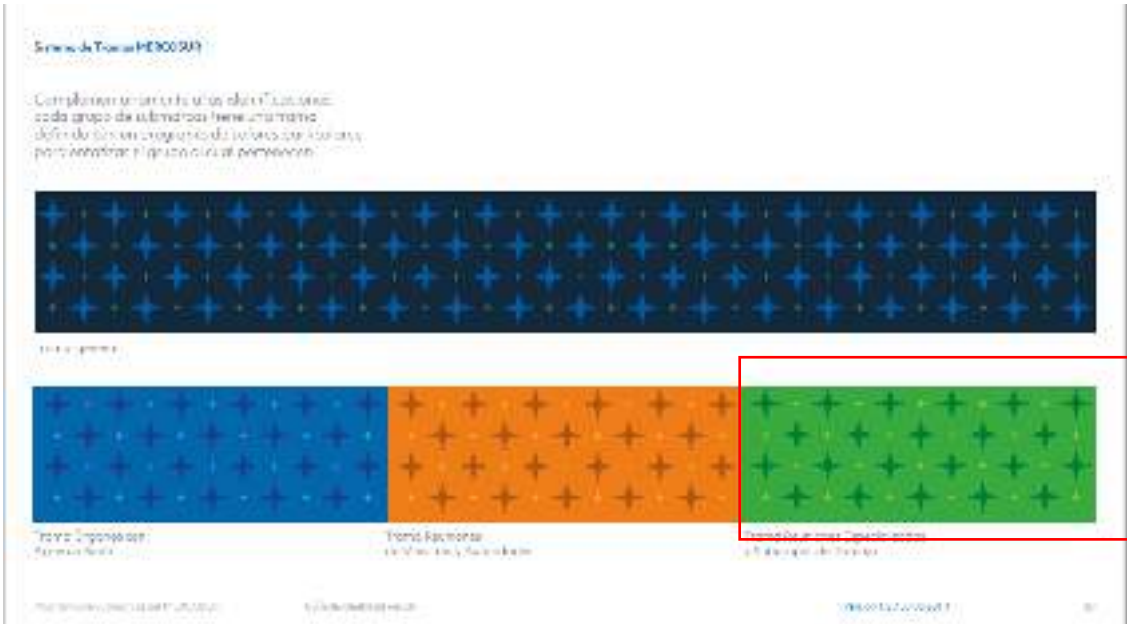
A su vez, para adecuarnos a la imagen actual de Mercosur, proponemos utilizar la paleta de colores dispuesta para Reuniones Especializadas y Subgrupos de Trabajo:

Códigos de colores

Colores secundarios

Utilizar los parámetros técnicos de los documentos correspondientes a cada organismo.

			Tema general
			Tema Organización Asesoría de
			Tema Relaciones de Mercosur Actuantes
			Tema Asesoría Previdencia y Seguros de Trabajo



Proponemos la siguiente estructura para el sitio web provisorio de la RECM:

