

Informe Brasil – Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA

1) Programa Brasil Mais Cooperativo.

Está em elaboração o Programa Brasil Mais Cooperativo para implementação da política pública em Cooperativismo e Associativismo por parte do Departamento de Cooperativismo e Acesso a Mercados – DECAM/Secretaria de agricultura Familiar e Cooperativismo do MAPA.

O programa envolve série de parcerias institucionais inclusive com a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) mediante formalização de acordo de cooperação técnica.

O programa visa implementar instrumentos de apoio à organização social a exemplo da assistência técnica, do apoio à qualificação de processos de gestão e produção, da comercialização nos mercados institucionais e privados (nacionais e internacionais), da intercooperação e da formação técnica.

2) Projeto Mercados Verdes e Consumo Sustentável.

Trata-se de termo de cooperação técnica entre o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e a Agência Cooperação Técnica Alemã – GIZ para execução do Projeto Mercados Verdes e Consumo Sustentável -

O objetivo do projeto é ampliar o acesso aos mercados para os produtos da sociobiodiversidade e agroecologia, visando aliviar a pressão sobre a floresta e gerar renda para as populações locais. Os produtos provêm das organizações econômicas da agricultura familiar e dos povos e comunidades tradicionais na Amazônia.

O projeto atua em quatro Estados da Amazônia: Acre, Amapá, Amazonas e Pará, por meio dos seus três componentes: A – Políticas públicas de apoio à comercialização; B – Desenvolvimento de capacidades e gestão de conhecimento; e, C – Promoção dos mercados para os produtos da sociobiodiversidade.

3) Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).

Dispõe sobre percentual mínimo de 30% para aquisições da agricultura familiar pelo PNAE - art.14 da Lei 11.947/09.

A Secretaria da Agricultura Familiar possui parcerias com os Centros Colaboradores em Alimentação e Nutrição Escolar (CECANEs) de universidades federais de diferentes regiões do país para ações em duas frentes:

I) - ampliação da demanda de produtos da agricultura familiar no PNAE;

II) - ampliação da oferta de produtos da agricultura familiar ao PNAE.

Outras ações de apoio ao PNAE são realizadas no âmbito da SAF/MAPA, tais como suporte às oficinas de políticas públicas do PNAE nos contratos de ATER do Programa Mais Gestão e do Projeto Dom Helder Câmara;

Na região Norte, no âmbito do Projeto Mercados Verdes Consumo Sustentável, em parceria com a cooperação técnica Alemã GIZ, estão sendo realizadas reuniões com as Câmaras de Comercialização no sentido de promover o

acesso ao PNAE pelas cooperativas e associações, produtoras da sociobiodiversidade.

4) Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) – Modalidade: Formação de Estoques.

Quanto ao PAA os recursos na modalidade apoio a formação de estoques, são operacionalizados pela Conab visando propiciar aos agricultores familiares instrumentos de apoio à comercialização de seus produtos, sustentação de preços e agregação de valor. A previsão para 2019 é de que sejam aportados R\$ 8 milhões nesta modalidade do programa.

5) Acordos de Cooperação com Entidades Setoriais – ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados.

A Secretaria de Agricultura Familiar e Cooperativismo - SAF retomou as atividades junto à ABRAS, com o objetivo de promover ações para inserção comercial da agricultura familiar no setor supermercadistas, estimulando a comercialização e à promoção de produtos da agricultura familiar nas redes de supermercados.

6) Estratégias de Acesso a Mercados – Selo Nacional da Agricultura Familiar – SENAF.

No mês de julho serão divulgadas ações para promover os produtos da agricultura familiar junto aos consumidores e público em geral, instituindo o selo que identifica a origem e características dos produtos da agricultura familiar, e tem por finalidade o fortalecimento das identidades social e produtiva dos vários segmentos da agricultura familiar.

7) Acesso a Mercados – Feiras Nacionais e Internacionais.

As feiras nacionais e internacionais fazem parte do circuito de estratégias para inserção dos produtos da agricultura familiar nos mercados diferenciados. O Departamento de Cooperativismo e Acesso a Mercados -SAF promove a participação da agricultura familiar em eventos buscando estimular e consolidar o Brasil como um provedor mundial de matérias primas vegetais e alimentos de qualidade. No mês de maio a SAF participou do evento GREENRIO, apresentando o potencial dos produtos da agricultura familiar e da sociobiodiversidade no contexto da bioeconomia.

8) Campanha Consumo Sustentável de Produtos Orgânicos da Sociobiodiversidade na Região Norte.

No âmbito do projeto mercados verdes e consumo sustentável está sendo realizado a campanha de sensibilização sobre os produtos da sociobiodiversidade na agricultura familiar e orgânicos na Amazônia. A campanha visa educar, esclarecer e mostrar oportunidades promovendo o consumo consciente.

Estão sendo utilizados as redes sociais do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, como principal canal de divulgação.

9) Participação no 14º Congresso Brasileiro de Cooperativismo.

Com o tema “O cooperativismo do futuro se constrói agora”, o evento promovido pela Organização das Cooperativas Brasileiras - OCB, ocorreu no período de 08 a 10 de maio de 2019, estiveram presentes dirigentes de cooperativas de todos os estados brasileiros. A Secretaria de Agricultura Familiar e Cooperativismo – SAF/MAPA, representada por seu Secretário, Sr. Fernando Schwanke, realizou a apresentação do Programa Brasil Mais Cooperativo.

10) Participação no Lançamento do Plano Safra 2019/2020.

Programa do governo para apoiar a produção agrícola no país, ocorreu no Palácio do Planalto, sede da Presidência da República, em Brasília. O evento contou com a presença do presidente Jair Bolsonaro, do vice-presidente Hamilton Mourão, da Ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Tereza Cristina, dentre outras autoridades.