



REUNION ESPECIALIZADA EN COOPERATIVAS

PROPUESTA DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB "mercosur.coop"

25/03/2002

1. Objetivos del sitio web

- Informar sobre la situación actual y las propuestas y proyectos de desarrollo de los movimientos cooperativos de la región del Mercosur.
 - Informar sobre los programas y acciones de cooperación e intercambio entre las organizaciones integrantes del "Mercosur Cooperativo" (confederaciones y organismos gubernamentales)
 - Servir como instrumento de apoyo para los grupos de trabajo y los distintos actores involucrados en las actividades del "Mercosur Cooperativo" (medio para la distribución de información, comunicaciones e intercambios organizados).
 - Constituirse en un espacio de intercambio y de encuentro para los cooperativistas y las organizaciones vinculadas a los movimientos cooperativos de la región.
 - Constituirse en el soporte de servicios para las cooperativas de la región, diseñados y mantenidos en forma conjunta por las organizaciones participantes del "Mercosur Cooperativo" (capacitación a distancia, difusión de ofertas y demandas en el área de negocios).
 - Convertirse en un "complemento" de los sitios web institucionales y de servicios con los que cuentan las organizaciones participantes del "Mercosur Cooperativo" (evitar duplicaciones y aprovechar sinergias).
-

2. Categorías de usuarios y tipo de información que demandarían

a) Cooperativistas de todos los sectores de actividad, de los países integrantes de la región del Mercosur, que demandan:

- información actualizada sobre la situación y las perspectivas del resto de las cooperativas de la región
- información actualizada sobre temas clave para el desarrollo de su actividad (legislación, estudios técnicos, aportes novedosos en lo conceptual y lo metodológico, experiencias exitosas en otros países de la región y del mundo, eventos nacionales e internacionales)
- información sobre las actividades promovidas a partir del "Mercosur Cooperativo" (su evolución y las posibilidades de tomar parte en actividades puntuales)
- información sobre oportunidades de negocios y de desarrollo para su cooperativa o su sector

- espacios para difundir adecuadamente ofertas de negocios hacia la región y el resto del mundo
 - servicios diseñados especialmente para prestarse a través del sitio (ej: capacitación a distancia, base de datos de técnicos especializados en temas cooperativos)
 - participación activa en espacios de encuentro y de intercambio de experiencias con otros cooperativistas de la región
- b) Cooperativistas de otros países del mundo
- información actualizada sobre la situación actual, las necesidades y las propuestas de desarrollo de los movimientos cooperativos de la región
 - participación activa en espacios de encuentro y de intercambio de experiencias con cooperativistas de la región
- c) Organizaciones públicas y privadas vinculadas a (o interesadas en) la actividad de las cooperativas de los países de la región, que demandan:
- información actualizada sobre la situación actual, las necesidades y las propuestas de desarrollo de los movimientos cooperativos de la región
 - información sobre la evolución y los resultados de las actividades promovidas a partir del “Mercosur Cooperativo”
 - información actualizada sobre los temas más relevantes vinculados al desarrollo del sector (legislación, eventos, aportes teóricos novedosos)
- d) Potenciales socios de negocios de dentro y fuera de la región, que demandan:
- ofertas concretas de negocios de las cooperativas de la región
 - información sobre el “ambiente” para realizar negocios con empresas de la región del Mercosur (marco legal, situación económica, infraestructura, régimen tributario, laboral, regímenes especiales de promoción de inversiones y ventajas impositivas y de otra naturaleza de emprender negocios con socios cooperativos)
- e) Participantes en los grupos de trabajo y actividades del “Mercosur Cooperativo”, que demandan:
- mecanismos que faciliten el intercambio de información entre los integrantes de los diferentes grupos de trabajo (foros electrónicos, listas de correo, intercambios de información organizados)
-

3. Propuesta de contenidos del sitio

3.1. Estructura del sitio

NIVEL 0:

Página principal

Presentación, novedades del sitio y selección de idioma

NIVEL 1:

Presentación

Breve texto de presentación de la significación del sector cooperativo en el conjunto de la región y opciones del menú principal

NIVEL 2:

Secciones (opciones del menú principal)

Sección 1: MERCOSUR COOPERATIVO

Es una sección destinada a brindar información sobre la realidad del movimiento cooperativo de la región, sus historia, su situación actual y sus proyectos de desarrollo y a presentar las iniciativas de coordinación desarrolladas a partir del "Mercosur Cooperativo" y la Reunión Especializada en Cooperativas.

Esta sección se subdivide a la vez en 4 capítulos:

- **Los movimientos cooperativos nacionales:**
Consiste en una presentación del movimiento cooperativo de la región (utilizando información agregada) y de cada uno de los 4 movimientos cooperativos nacionales, incluyendo una visión histórica, una descripción de su situación actual e indicadores sobre su dimensión económica y social.
- **Integración cooperativa nacional:**
Incluye un texto explicativo en general de los procesos de integración nacional de los movimientos cooperativos (Federaciones, Centrales, Uniones, Confederaciones, etc.) y una descripción en particular de cada una de las organizaciones de integración a nivel nacional (CONINAGRO, COOPERAR, OCB, CONPACOOOP y CUDECOOP).

Para cada una de estas organizaciones se presentarán los siguientes temas informativos: historia, membresía, programas y proyectos, autoridades y datos de contacto.
- **Los organismos gubernamentales nacionales de promoción, registro y contralor**
Incluye un texto explicativo en general de las funciones de los organismos nacionales gubernamentales de promoción y control de la actividad de las cooperativas en la región y luego una descripción particular de cada uno de los organismos (INAES, DENACOOOP, INCOOP y CHC/OPP).

Para cada uno de los organismos se presentará la siguiente información: historia, estructura, objetivos, programas y proyectos y datos de contacto.
- **La integración cooperativa a nivel del MERCOSUR**
Se trata de un capítulo que detalla las diferentes etapas del proceso de integración regional: Grupo Técnico de Enlace (GTE), Mercosur Cooperativo, Reuniones de Organismos Gubernamentales y Cooperativos y Reunión Especializada, incluyendo los documentos producidos en cada una de las actividades desarrolladas. Se incluirían además información sobre el potencial de un accionar coordinado a nivel de la región.

Sección 2: DIRECTORIO

Se trata de una base de datos consultable por los diferentes campos contenidos (de a uno o combinados) que contenga información sobre las cooperativas de base de los 4 países.

Datos a incluir por cooperativa:

- Nombre y sigla (*)
- Rubro o actividad (habría que acordar listado de sectores) (*)
- Número de socios (*)
- Dirección postal
- Ciudad (*)
- Provincia / departamento / estado (*)
- País (*)
- Teléfono/fax
- E-mail
- Sitio web
- Principales rubros de producción o servicio (con mayor detalle) (*)

(*) campos sobre los que se habilitarían las búsquedas simples o combinadas

Se propone incluir únicamente aquellas cooperativas de base con actividad confirmada.

Se podría comenzar a partir de las bases de datos disponibles en cada una de las organizaciones co-patrocinantes, e incluir formularios para que las propias cooperativas puedan solicitar la actualización de sus datos o su registro.

Sección 3: COMUNIDAD

Es una sección que pretende constituirse en un espacio de intercambio y encuentro entre la "comunidad" de usuarios del sitio, que incluya entre otros capítulos:

- Documentos de interés: recopilación de documentos de texto interesantes sobre temas referidos a la realidad o el desarrollo del cooperativismo o al proceso de integración regional (aportados por las organizaciones co-patrocinantes del sitio).
- Enlaces de interés: directorio de enlaces a sitios web de interés relacionados a temas cooperativos o de integración regional. Podría incluirse además un directorio de enlaces a sitios web cooperativos de los 4 países
- Eventos y novedades: reseña de noticias y anuncio de eventos organizados, auspiciados o de interés para alguna de las organizaciones co-patrocinantes, o alguna de sus entidades asociadas.
- Foros electrónicos de discusión e intercambio: espacio para discusión e intercambio sobre temas de interés común. Se propone: combinar foros cerrados de acceso restringido (como herramienta de apoyo a las tareas de coordinación del grupo), con foros de acceso público y utilizar un sistema que funcione sobre el web (Neticoop ofrece el sistema que ya tiene en funcionamiento).

Sección 4: GUIA DE NEGOCIOS

Guía tipo "Doing Business" que incluya:

- un breve análisis de las principales áreas de interés para alguien que quiera comenzar una relación de negocios con cooperativas de la región: régimen político, tributario, de comercio exterior, sistema financiero, régimen laboral, infraestructura, entre otros (para cada país y para la región).
- las ventajas comparativas que las cooperativas presentan como socios de negocios (régimen fiscal u otras medidas de promoción, integración, adhesión de los asociados, presencia en rubros de producción de significación, cobertura nacional, entre otros)
- los principales sectores en que las cooperativas de la región son fuertes, con datos representativos sobre cada uno de ellos
- ofertas y demandas de negocios concretas de cooperativas de la región

En todo momento estarán visibles en el sitio enlaces para recibir comentarios y sugerencias, para comunicarse enviando un correo electrónico y para acceder a un mapa del sitio

3.2. Criterios generales del diseño

Presentación de la información de texto en 3 idiomas: español, portugués e inglés (solo presentación y secciones 1 y 4).

Diseño "liviano": imágenes optimizadas para web, baja utilización de scripts, no utilización de applets y frames, adecuada estructura de navegación

4. Dominio, alojamiento y denominación

- Publicación en un dominio propio utilizando el **.coop**, nuevo "top level domain"(TLD) aprobado para el uso exclusivo de las cooperativas
- Alojamiento en un servidor local principal
- Mantenimiento de espejos del sitio en tantos servidores locales como sea posible

Denominación propuesta: "mercosur.coop"

5. Información que deberán proveer las entidades co-patrocinantes nacionales

Cada entidad nacional debería proporcionar la información necesaria para la versión inicial del sitio, en formatos digitales adecuados:

- el conjunto de ítems mencionados en la sección 1 para su país: movimiento cooperativo nacional, las organizaciones de integración nacional y el organismo estatal de contralor y promoción
- base de datos con todos los campos incluidos en la sección 2 en un formato adecuado (compatible con Microsoft Access o Microsoft Excel)
- propuestas sobre materiales a incluir en la versión inicial de la sección 3 (documentos, enlaces, noticias y eventos)
- logotipos institucionales y fotografías digitalizadas que puedan enriquecer gráficamente el sitio (cooperativas en actividad, sedes institucionales, u otras)

Cada país debería designar además a una persona que se encargue de proporcionar en forma continua al administrador del sitio información actualizada de cada país para publicar en la sección "comunidad" (noticias, eventos, documentos).

6. Principales componentes de costos

6.1. Costos básicos de la primera etapa (1 año)

Sitio web de las cooperativas en el Mercosur

Presupuesto estimativo del primer año (en dólares estadounidenses)

Concepto	Importe
Registro, mantenimiento y alojamiento del dominio	800
Diseño original web y gráfico (est. 200 hs.)	3.000
Mantenimiento web (est. 20 hs. mensuales)	3.600
Software de servidor (base de datos, foros)	500
Traslados y viáticos	1.000
Imprevistos y otros	600
Total de gastos	9.500

NOTA: El presupuesto no incluye las traducciones al portugués y al inglés, ni el costo de elaboración de los contenidos de la guía de negocios.

6.2. Costos que podrían ser aportados por las organizaciones co-patrocinantes

- Alojamiento en servidores "espejo" de organizaciones nacionales vinculadas al movimiento
- Técnicos nacionales encargados de la elaboración de la información inicial para la Guía de Negocios
- Responsables de la provisión de información nacional para la actualización del sitio
- Traducciones al portugués y al inglés de los contenidos relevantes agregados al sitio

7. Propuesta de trabajo

A continuación se presenta una propuesta de cronograma de trabajo que abarca un plazo total de 12 semanas (3 meses) a contar desde el momento de la aprobación de la iniciativa.

ACTIVIDADES	S E M A N A S												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Designación de responsables nacionales	■												
Encuentros e intercambios entre responsables	■	■											
Recopilación de información nacional		■	■	■									
Relevamiento nacional para guía de negocios					■	■	■						
Propuesta de arte y diseño gráfico				■									
Elaboración de textos originales					■	■	■	■					
Traducciones al portugués e inglés									■	■	■		
Utilitarios base de datos y foros electrónicos		■	■	■	■	■							
Registro de dominio						■	■	■	■	■			
Diseño web						■	■	■	■	■	■		
Aprobación de versión 1.0												■	■
Ajustes finales, publicación y lanzamiento													■