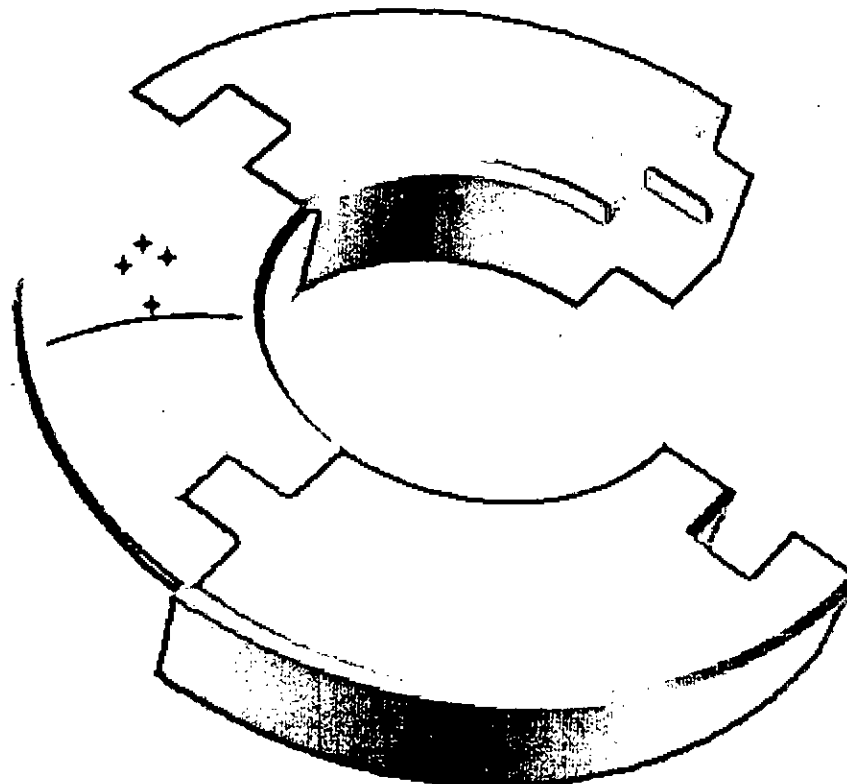


# FOROS MERCOSUR DE COMPETITIVIDAD



**Profundizar la integración**



# ***Foros de Competitividad del MERCOSUR***

---

- ✓ ***Debates en el SGT N° 7 y GMC de 1999 a 2002***
- ✓ ***Decisión CMC N° 23/02 - "Programa de Foros de Competitividad"***

## **OBJETIVOS**

- Identificar áreas que, por su eficiencia y especialización, puedan adecuarse a procesos de complementación industrial entre los países del MERCOSUR**
- Permitir un incremento de la competitividad de los productos de la región en los países de extrazona**

## **COORDINACIÓN**

***SUBGRUPO DE TRABAJO N° 7 "INDUSTRIA"***

## **APOYO TÉCNICO**

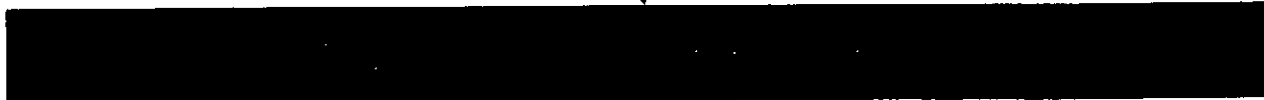
***SECRETARÍA DEL MERCOSUR***

# ¿Qué son los Foros?



- Diagnóstico Consensuado
- Agenda de temas para discusión
- Macrometas
- Metas Instrumentales
- Proyectos Ejecutivos
- “Contratos de competitividad”

**Aumento de la competitividad de las cadenas productivas**





## ***Foros de Competitividad del MERCOSUR***

---

### **Asunción 31/03 y 01/04**

**Lanzamiento e instalación del *primer Foro del MERCOSUR “Foro de Competitividad de la Cadena Productiva Madera y Muebles”*.**

#### **Presencias:**

- **Presidente de la República del Paraguay**
- **Ministros de Industrias del MERCOSUR**

#### **y del Sector Privado :**

- **ABIMOVEL de Brasil**
- **MOVERGS/SINDMOVEIS de Brasil**
- **Asociación Forestal Argentina de Argentina**
- **Federación Paraguaya de las Maderas de Paraguay.**



## ***¿PORQUÉ MUEBLES?***

---

- 1) Eslabón de mayor valor agregado***
- 2) Importante sector del comercio mundial***
- 3) Ampliación creciente del mercado mundial***
- 4) Posibilidades reales de “apropiación” de este crecimiento: el ejemplo de China, Polonia y Malasia***



## **Foro de Competitividad Maderas y Muebles : *Áreas Temáticas***

---

- ✓ *Desarrollo sostenible de la base forestal***
- ✓ *Aumento de la competitividad de la cadena productiva madera-muebles***
- ✓ *Aumento de la integración productiva intrazona***
- ✓ *Aumento de la exportación extrazona***
- ✓ *Coordinación, seguimiento y evaluación***



## ***Foros como instrumento de profundización de la integración***

### **COMUNICADO CONJUNTO DE LOS PRESIDENTES DE BRASIL, LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA Y DE ARGENTINA, EDUARDO DUHALDE**

**Brasilia, 14/01/2003**

**“Los Presidentes señalaron la necesidad de intensificar la integración de las cadenas productivas, enfocando hacia la mejoría de la competitividad internacional del MERCOSUR y el aumento del nivel de empleo en cada país. Decidieron solicitar a la Presidencia Pro Tempore paraguaya que, para dar inicio a ese proceso, que podrá incluir otros sectores – como el automotriz y textil -, instale, hasta marzo próximo, el Foro de Competitividad de Cadena Productiva del MERCOSUR en el sector de maderas y muebles”**



## ***Foros como instrumento de profundización de la integración***

### **COMUNICADO CONJUNTO DE LOS PRESIDENTES DE BRASIL, LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA Y DE ARGENTINA, NÉSTOR KIRCHNER**

**Brasilia, 11/06/2003**

***“Señalaron la importancia de dotar al MERCOSUR de las herramientas productivas e industriales necesarias para la consolidación del bloque. En ese sentido, decidieron impulsar propuestas de creación de foros de competitividad en diversos sectores, procurando fomentar la producción en escala regional, un ejemplo de lo que viene siendo hecho en el sector de maderas y muebles.”***





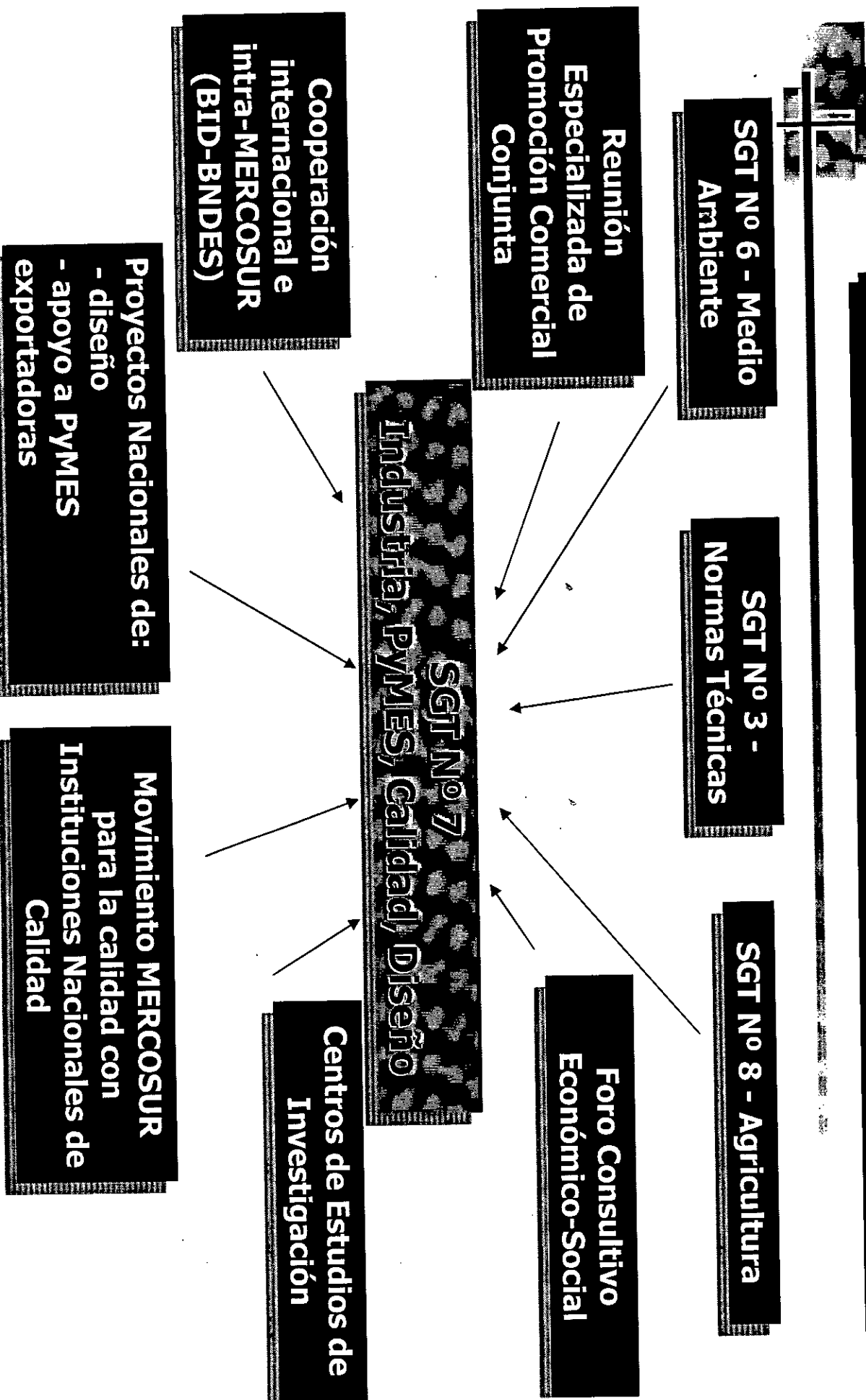
## ***Foros como instrumento de profundización de la integración***

### **COMUNICADO CONJUNTO DE LOS PRESIDENTES DE LOS ESTADOS PARTES DEL MERCOSUR**

**Asunción, 18/06/2003, XXIV Reunión del Consejo del Mercado Común**

***“Esta iniciativa constituye un paso significativo para la mejora de las condiciones de competitividad, de la distribución equilibrada de la agregación de valor y para el establecimiento de complementariedades entre los sectores productivos de la región. Por dicha razón, alentaron a los órganos del MERCOSUR responsables de esta temática a la creación de nuevos foros de otras cadenas productivas, a establecer su correspondiente programa de trabajo, y a analizar las posibilidades de financiación tanto para el funcionamiento de los foros como de los proyectos que de ellos deriven”***

# Articulación Intra-MERCOSUR





## **Foro de Madera y Muebles : Acciones en Curso**

---

- ❖ **Con la Reunión Especializada de Promoción Comercial Conjunta:**
  - **Encuentro técnico-empresarial de los productores y exportadores de maderas y muebles en el MERCOSUR**
  - **Realización de misiones comerciales conjuntas**
  - **Utilización del MERCOSUR CENTER en Berlín.**
- ❖ **Ampliación de las misiones empresariales y gubernamentales entre provincias, departamentos, estados y países (Córdoba, Rio Grande do Sul, Paraná, Uruguay, Paraguay)**
- ❖ **Armonización de normas**
- ❖ **Preparación de certificación forestal conjunta → Sello Verde MERCOSUR**

## **Foro de Madera y Muebles : Cronograma**

**Reuniones – SGT 7 “Industria” 4 y 5 de diciembre de 2003**

### ***Cronograma y acciones previstas***

- 30/10/03 - Cuadro resumen de los pre-proyectos, sintetizando los puntos comunes, disponibilidad de financiamiento, factibilidad, etc**
- 12/03/03 -SGT N° 7 y 8 deben identificar más foros de competitividad  
-GMC debe elaborar informe sobre resultados de Foro de Competitividad Maderas y Muebles**
- 31/03/04-Revisión y actualización del Diagnóstico MERCOSUR de la Cadena Madera y Muebles  
Definición de los indicadores de desempeño, con base en la propuesta argentina.**
- 30/04/04- Definición de metas cuantitativas del Foro de Madera y Muebles, con base en la propuesta metodológica de Brasil**

# Nuestro norte es el Sur

***“La punta de América, desde ahora, prolongándose, señala insistentemente el Sur, nuestro norte.”***

***Joaquín Torres García***

