

# Bases para una Política Pública de Fomento y Desarrollo de la Economía Social y Cooperativa



Ministerio de  
Economía,  
Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

**Mario Radrigán Rubio**  
**Jefe División de Asociatividad y Economía Social**  
**Subsecretaría de Economía**  
**07.08.2014**

# AGENDA

- **Economía social y cooperativas hoy**
- **Prioridad de gobierno**
- **Documento: Bases para una Política Pública de Fomento y Desarrollo de la Economía Social y Cooperativa**
- **Plan de trabajo de la nueva División de Asociatividad y Economía Social**



• **Economía social hoy**

# En grandes cifras: necesitamos una mejor radiografía...

## El Sector Cooperativo

\* 1.324 Empresas

\* 1.695.000 asociados

## El Comercio Justo en Chile

\* 21 Redes de Comercio Justo

\*

## Actores

## Un Nuevo Modelo de Empresas Sociales

\* 50 Empresas B

\* Número indeterminado de otros tipos de empresas sociales

## El sector de Asociaciones Gremiales

\* 4.500 AG activas

\* 1.430.000 asociados

# Cooperativas activas por región:



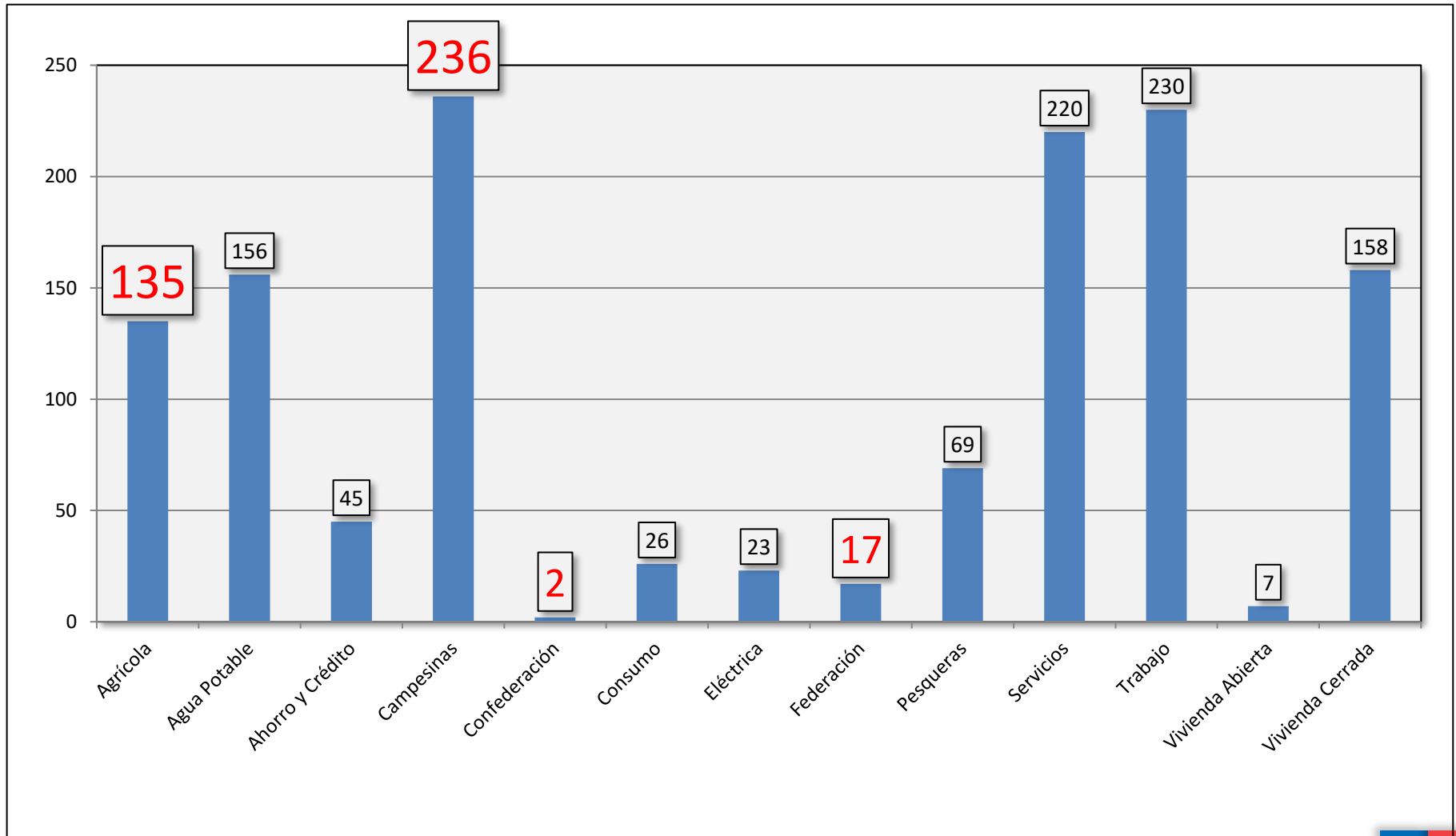
	Región	N° Cooperativas	Ranking	Total Socios (Miles)
XV	Región de Arica y Parinacota	15	12	3,68
I	Región de Tarapacá	24	11	0,53
II	Región de Antofagasta	7	15	12,71
III	Región de Atacama	15	12	0,07
IV	Región de Coquimbo	70	8	18,04
V	Región de Valparaíso	176	2	90,23
R.M.	Región Metropolitana	341	1	1.124,82
VI	Región del Libertador B. O'Higgins	91	7	21,55
VII	Región del Maule	92	6	327,93
VIII	Región del Biobío	130	5	67,17
IX	Región de Araucanía	141	4	10,69
XIV	Región de Los Ríos	37	9	7,79
X	Región de Los Lagos	144	3	12,52
XI	Región de Aysén	26	10	0,04
XII	Región de Magallanes	15	12	0,22
<b>Total Cooperativas Vigentes y Activas</b>		<b>1.324</b>		<b>1.697,970</b>

# PRINCIPALES DATOS DEL SECTOR COOPERATIVO CHILENO COMO PARTE DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Principales Cifras	2007	2013	Variación
Cooperativas Vigentes y Activas	756	1.324	75%
Número de Socios/as	1.355.970	1.697.972	25%
Número de Trabajadores/as No Socios/as	9.106	10.742	18%
Volumen de Negocios/Facturación	MM\$ 547.932	MM\$ 652.302	19%
Activos	MM\$ 2.095.448	MM\$ 2.586.973	23%
Patrimonio	MM\$ 870.190	MM\$ 1.122.206	29%

# PRINCIPALES DATOS DEL SECTOR COOPERATIVO CHILENO

## NÚMERO DE COOPERATIVAS POR SECTOR





# Asociaciones gremiales por rubro y región:

	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	BioBio	Araucanía	Los Lagos	Aysén	Magallanes	Los Ríos	Arica	Metropolitana	Totales por RUBRO
Agrícola	75	19	20	77	43	88	142	121	140	78	56	7	7	4	139	1016
Comercio	122	45	20	26	81	43	51	84	57	50	30	9	8	5	352	983
Educación	2	2	0	3	8	2	4	5	4	2	0	1	1	0	31	65
Industria	76	45	13	40	77	30	45	73	50	32	12	9	3	7	313	825
Minería	5	11	16	20	8	1	4	7	6	0	10	0	0	1	17	106
Pesca	15	7	6	41	17	0	11	71	11	125	24	9	5	1	9	352
Salud	2	2	1	0	12	5	1	8	3	5	0	1	0	0	29	69
Servicio	59	36	28	52	190	22	56	134	90	64	15	15	9	1	808	1579
Transporte de carga	22	9	5	8	28	9	22	28	11	15	2	5	3	3	47	217
Transporte de pasajeros	74	42	14	46	131	60	75	104	37	27	6	12	4	8	329	969
Turismo	11	6	3	8	15	7	14	8	15	14	10	13	6	4	22	156
Totales Regiones	463	224	126	321	610	267	425	643	424	412	165	81	46	34	2096	6337

**TOTAL REGISTROS AG: 6.337 (4.500 ACTIVAS)**

**TOTAL DE ASOCIADOS: 1.413.000**





# Organizaciones de Comercio Justo: sus estándares los definen...

1. Creación de oportunidades para productores económicamente mas desventajados
2. Transparencia y responsabilidad en aspectos de gestión y relaciones comerciales
3. Promoción de las capacidades de las personas y entrenamiento
4. Promoción del Comercio Justo
5. Precios “justos” y pago oportuno
6. Igualdad de oportunidades – igualdad de genero
7. Condiciones de trabajo seguras y sanas
8. No al Trabajo Infantil
9. Medio ambiente: Prácticas responsables que preservan el medioambiente y la biodiversidad
10. Buenas prácticas Comerciales



# Nuevos actores de las empresas sociales:

## Nuevas tendencias a nivel internacional y nacional:

- a) Empresas privadas con ánimo de lucro que se redefinen con un sello de orientación social prioritario y medioambientalmente responsables.
- b) Entidades clásicas del sector sin fines de lucro (en Chile fundaciones y corporaciones privadas sin fines de lucro), que buscan formas de sustentabilidad actuando comercialmente en los mercados.

En este contexto en Chile surgen y se desarrollan en los últimos años modelos como la **Empresas B**, que han llegado a certificar en menos de tres años a más de 50 empresas (más de 700 a nivel mundial), modelos de turismo comunitario y diversas experiencias de empresas sociales que buscan contar con una mayor visibilidad y reconocimiento.



A photograph showing several hands of different skin tones reaching towards the center and interlocking to form a circle. The hands are positioned around the perimeter, with fingers pointing inward. The background is plain white.

- **Prioridad de gobierno**

# 1. El Programa de Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet en materia cooperativa



“Estableceremos en CORFO programas especiales de fomento para estos sectores, para así apoyar el desarrollo y fortalecimiento de las cooperativas , el comercio justo, las empresas B que solucionan problemas sociales y ambientales desde los productos y servicios que comercializan, el turismo comunitario y otras formas de emprendimiento asociativo o que promueven la inclusión social”

*AGRICULTURA: “Se potenciarán los Grupos de Transferencia Tecnológica y las cooperativas, las que tendrán un acceso privilegiado a las asesorías técnicas”*

## 2.- Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento




Medida 32:  
**Programa de Innovación Social**

Medida 42:  
**Marco Institucional Empresas Sociales**

Medida 43:  
**Programa de Fortalecimiento  
y Desarrollo Cooperativo**

“También se constituirá un consejo consultivo público-privado encargado de monitorear las políticas de fomento y desarrollo cooperativo y la Economía Social”



A photograph showing several hands of different skin tones reaching in from the edges of the frame to form a circle in the center. The hands are positioned as if they are holding each other, creating a sense of unity and collective support. The background is plain white.

**Documento: Bases para  
una Política Pública de  
Fomento y Desarrollo de  
la Economía Social y  
Cooperativa**

# Cap. I Fundamentos y Elementos Generales



Criterios orientadores para el diseño de una política pública de fomento y desarrollo de la economía social y cooperativa

**Reconocimiento a** las empresas de la economía social y cooperativa

**Reconocimiento del rol** de las empresas de la economía social y cooperativa

**Tratamiento igualitario** a otras formas empresariales, respetándose su naturaleza.

**Articulación** de los diversos Ministerios y Servicios Públicos como soporte de la Política Pública de Fomento y Desarrollo y de la Economía Social y Cooperativa

**Autonomía e independencia** del propio sector de la economía social y cooperativa para encauzar y promover su propio desarrollo



# Cap. III Identificación de Áreas de Acción Transversal



1. Perfeccionamiento y desarrollo de Marcos Legales y Normativos
2. Mejoramiento de las condiciones de acceso a Servicios Financieros
3. Fortalecimientos de los procesos de Integración y Representación
4. Perfeccionamiento y Capacitación Dirigencial y Profesional
5. Promoción y fortalecimiento del modelo empresarial Asociativo a Nivel Territorial: Regiones y Comunas
6. Promoción de procesos de internacionalización
7. Fortalecimiento de la institucionalidad pública de fomento y desarrollo de la Economía Social y Cooperativa





## Cap. IV Diseño e Implementación de Planes de Acción Sectorial



1. Fortalecimiento y desarrollo de los diversos sectores de actividad de la economía social y cooperativa
2. Identificación y desarrollo de sectores emergentes de la Economía Social



A circular arrangement of hands holding each other, symbolizing unity and teamwork. The hands are of various skin tones and are positioned around a central point, with fingers interlocking or resting on each other. The background is plain white.

**Plan de Trabajo de la nueva  
División de Asociatividad y  
Economía Social**



Ministerio de  
Economía,  
Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

- 1.- Programa de promoción
- 2.- Modernización de los marcos legales y normativos
- 3.- Incorporación a redes internacionales públicas y privadas
- 4.- Generación del consejo público – privado

## **1.- Programa de promoción:**

### **DESARROLLO:**

- a) Realización de estudios aplicados, base para la toma de decisiones en materia de diseño y ejecución de políticas y programas
- b) Diseño de planes sectoriales de desarrollo (regionales y locales)
- c) Apoyo a la gestión y asesoría a través de los Centros de Desarrollo Empresarial (Sercotec)

### **FOMENTO:**

- a) Activa coordinación interministerial y intersectorial
- b) Adecuación de instrumentos y programas públicos de fomento (Corfo, Sercotec Indap, Sence, FIA...otros)

### **DIFUSION:**

- a) Realización de seminarios y jornadas regionales: Equipo interno de fomento, en terreno semanalmente y con metas de desempeño basado en número de población impactada
- b) Modernización de sitios web y uso intensivo de redes sociales

## 2.- Modernización de los marcos legales y normativos

- a) Perfeccionamiento de la Ley General de Cooperativas (en curso, comisión de economía del Senado... fines 2014 (?))
- b) Generación de Estatuto Legal para las Empresas Sociales (envío al Congreso T3-2014)
- c) Actualización y modernización de la Ley de Asociaciones Gremiales (envío al Congreso 2015)
- d) Perfeccionamiento de la reglamentación propia del Ministerio
  - Multas
  - Fiscalizaciones de importancia económica
  - Cobros...

### **3.- Incorporación a redes internacionales públicas y privadas**

a) Convenios de colaboración:

- Gobierno de Italia (vigente)
- Gobierno del País Vasco (vigente)

b) Generación de nuevos acuerdos de colaboración gubernamentales, con prioridad en América Latina, Unión Europea y Canadá y organismos internacionales (BID, OIT, OCDE, FAO...)

c) Programa fomento de intercambios comerciales y buenas prácticas entre cooperativas y otros actores asociativos

## 4.- Creación del Consejo Público – Privado de la Economía Social:

Constitución del Consejo Consultivo Público Privado de Desarrollo Cooperativo y de la Economía Social

### **OBJETIVOS:**

Validar políticas de fomento y de desarrollo de las Cooperativas y de la Economía Social en Chile y el plan de trabajo del Ministerio.

Definirá un Plan de Trabajo anual.





• **MUCHAS GRACIAS**