

ANEXO VIII

Informe final Planificación Estratégica

XXVI REUNION ESPECIALIZADA DE COOPERATIVAS DEL MERCOSUR
Montevideo, 16 de setiembre de 2011

**Reunión Especializada de
Cooperativas del MERCOSUR**

RECMA

**Plan Estratégico y Operativo
2.011 - 2.014**

MISIÓN DE LA RECM

Promover el desarrollo sustentable de las cooperativas en el proceso de integración regional, mediante la cooperación entre sus integrantes públicos y privados e incidir en las políticas nacionales y regionales que contribuyan al fortalecimiento de la economía social solidaria y al mejoramiento de los niveles de vida de sus comunidades, respetando la diversidad de los países

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1: Definir la estructura formal y el marco jurídico de la RECM para una adecuada gestión de los recursos
- 2: Profundizar la integración regional cooperativa en lo social, económico y cultural, con énfasis en zonas de frontera
- 3: Establecer alianzas estratégicas para el financiamiento de redes y encadenamientos productivos
- 4: Difundir y visibilizar los logros, alcances y buenas prácticas del modelo cooperativo para generar opinión y participación pública favorables y el fortalecimiento de los negocios cooperativos
- 5: Minimizar las interferencias producidas por los cambios gubernamentales mediante un Plan de Incidencia de Políticas Públicas a nivel regional
- 6: Lograr la armonización de los instrumentos legales
- 7: Lograr una mayor incidencia en los organismos de toma de decisiones del MERCOSUR

PLAN OPERATIVO DE ACCIÓN 2.011 – 2.014

OBJETIVO 1: Definir la estructura formal y el marco jurídico de la RECM para una adecuada gestión de los recursos

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	CRONOGRAM A SEMESTRAL			
			2011	2012	2013	2014
			1	2	1	2
1. Lograr una reorganización de la RECM que permita su viabilidad y sustentabilidad	1.1. Formar una Comisión de Trabajo integrada por representantes de cada país y el ST	Sec. Nac.				
	1.2. Elaborar y presentar una propuesta viable que considere los mecanismos estructurales y restricciones existentes actualmente en el MERCOSUR y los estudios realizados al respecto	PPT				
	1.3. Estipular criterios y modalidades de la cooperación internacional	Plenaria				
	1.4. Aprobar la Propuesta de Funcionamiento de la RECM con su respectivo reglamento, modalidades y características de representación ante la RECM y terceros	Plenaria				
2. Regularizar y transparentar las transferencias y usos de los recursos financieros de la RECM	2.1. Rendición de Cuentas de las últimas PPT	PPT				
	2.2. Cancelar los Pasivos de la RECM	Sec. Nac.				
	2.3. Regularizar los aportes convenidos	Sec. Nac.				
	2.4. Presupuesto de Gastos y su reglamentación	PPT y ST				
	2.5. Cronograma de los Aportes de las Secciones Nacionales	Sec. Nac.				
3. Estructurar e implementar una oficina local para el funcionamiento de la Sección Nacional de la RECM	3.1. Consecución de recursos para el desenvolvimiento de la oficina	Sec. Nac.				
	3.2. Contratar personal	Sec. Nac.				

4. Armar un Fondo de Promoción de las Cooperativas del MERCOSUR	4.1. Analizar la propuesta de conformación de un Fondo de Promoción que considere las restricciones de los gobiernos	Sec. Nac.			
	4.2. Realizar una consulta entre sector privado y público al interior de cada país	Sec. Nac.			
	4.3. Realizar una consulta entre las Secciones de cada país	Sec. Nac.			
5. Analizar la viabilidad de participación en el Instituto Social del MERCOSUR	5.1. Analizar la propuesta de la participación en el Instituto	Sec. Nac.			
	5.2. Realizar una consulta entre sector privado y público al interior de cada país	Sec. Nac.			
	5.3. Realizar una consulta entre las Secciones de cada país	Sec. Nac.			

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Profundizar la integración regional cooperativa en lo social, económico y cultural, con énfasis en zonas de frontera

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL								
			2012		2013		2014				
			1	2	1	2	1	2			
1. Mínimo 3 Proyectos Intercooperativos Regionales implementados para el 2014	1.1. Identificación de tres cadenas productivas en zonas de frontera para la elaboración de Proyectos	Sec. Nac.									
	1.2. Formulación de Proyectos	Institutos									
	1.3. Acompañamiento político y técnico de los proyectos jerarquizados	S.T. y Referentes por Pyto.									
	1.4. Identificación y consecución de Fuentes de Financiamiento en especial el Programa de Desarrollo de la Competitividad del FOCEM u otros	Gerencia de Pytos									
	1.5. Involucrar a las autoridades de fronteras	Sec. Nac.									
	1.6. Ejecutar los proyectos con uso equitativo de los fondos	Sec. Nac.									
2. Promover, apoyar y fomentar la integración regional en lo social, económico y cultural entre las cooperativas	2.1. Conocer las iniciativas nacionales que se llevan a cabo o eventos preexistentes	Sec. Nac.									
	2.2. Articularlas en el seno de las Plenarias de la RECM	Plenaria									
	2.3. Aprovechar las Plenarias para generar actividades paralelas de estimulación de proyectos (Gobierno, Cooperativas)	PPT y S.T.									
	2.4. Incentivar a participación na Feira de Economia Solidaria do MERCOSUL e ENCOMEX MERCOSUL	Sec. Nac.									
	2.5. Fortalecer os eventos de PROCOOP SUR relativos a gênero,	Coord. de									

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2 CRONOGRAM A SEMESTRAL								
			0	1	2	13	14				
			1	2	1	2	1	2			
3. Criação de um fundo específico da RECM para apoiar projetos de integração regional cooperativo	balanço social (Sub componentes 4) (9 de noviembre en Porto Alegre)	PROCOOP SUR									
	2.6. Realizar encuentros de frontera	PPT y S.T.									
	3.1. Criar um Grupo de Trabalho ad Hoc	Plenária									
	3.2. Identificar modelos preexistentes (México, USA, Espanha, Itália, REAF, outros)	Grupo de Trab.									
	3.3. Estabelecer parcerias internacionais de apoio a constituição inicial do fundo	Grupo de Trab.									
	3.4. Identificar fontes de financiamento de fondos públicos e privados	Grupo de Trab.									
	3.5. Implantação do fundo										
	4. Contar con dirigentes formados en la temática de la integración intercooperativa	4.1. Realizar acuerdos con los Ministerios de Relaciones Exteriores	Sec. Nac.								
		4.2. Elaborar los Proyectos de Capacitación	Sec. Nac.								
		4.3. Desarrollar seminarios talleres vivenciales y en la Web	ST								
4.4. Realizar intercambio de experiencias - Movilidad		Sec. Nac.									
5. Desarrollar un Programa Sistemático de Educación Cooperativa Regional	5.1. Elaborar un Proyecto tomando como insumo las experiencias de los países en materia educativa	Grupo de Trabajo									
	5.2. Desarrollar un programa común con contenidos y metodologías adecuados	Grupo de Trabajo									
	5.3. Programas de movilidad e intercambios de experiencias	Secc. Nacionale s									

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	CRONOGRAM						
			A SEMESTRAL						
			1	2	1	2	1	2	
6. Incorporar la economía social y solidaria como temática estratégica en el sistema de educación e investigación	5.4. Identificar y gestionar fuentes de financiamiento	Sec. Técn.	1	1	2	1	2	1	2
	6.1. Incentivar la investigación en el campo de la economía social	Plenaria							

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Establecer alianzas estratégicas para el financiamiento de redes y encadenamientos productivos

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL										
			2011		2012		2013		2014				
			1	2	1	2	1	2	1	2			
1. Lograr financiamiento para los proyectos	1.1. Mapeo de Fuentes de Financiamiento	ST y Sec. Nac.											
	1.2. Incidencia conjunta para el logro de los financiamientos	Sec. Nac.											
	1.3. Nombramiento de Referente por Sección Nacional	Sec. Nac.											
2. Articular convenios con otros organismos nacionales e internacionales	2.1. Conocer las iniciativas nacionales que se llevan a cabo	Secciones Nacionales											
	2.2. Articularlas en el seno de las Plenarias de la RECM	RECM											
3. Fortalecer a participación internacional nas redes de atuação do cooperativismo	3.1. Fortalecer a RED DEL SUR	Sec. Nac.											
	3.2. Fortalecer a participação das cooperativas no grupo de integração produtiva	PPT											
4. Implantação do escritório de negócios MERCOSUL previsto no PROCOOP SUR	4.1. Realizar consultas administrativas e jurídicas para implantar a ação	DENACOO P											
	4.2. Realizar processo de seleção e contratação de Equipe Técnica	Sec. Nac.											
	4.3. Apresentação dos produtos resultantes da atuação do escritório	Eq. Do Escritório											
5. Establecer acuerdos estratégicos con entidades y organismos	5.1. Firmar convenios de cooperación	PPT											
	5.2. Incorporar la temática cooperativa dentro de las agendas de estas	PPT											

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	CRONOGRAM							
			A SEMESTRAL							
			1	2	1	2	1	2		
que están operando en el MERCOSUR (Red de Agricultura Familiar, Microempresas, Integración Productiva y otros)	entidades									
6. Promover acciones de integración de cadena productiva	6.1. Identificar rubros susceptibles de establecer cadenas	Secc. Nac.								
	6.2. Identificar y promover acuerdos y convenios específicos entre actores	Secc. Nac.								

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Difundir y visibilizar los logros, alcances y buenas prácticas del modelo cooperativo para generar opinión y participación pública favorables y el fortalecimiento de los negocios cooperativos

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	CRONOGRAM							
			A SEMESTRAL							
			1	2	1	2	1	2		
1. Implementar un Plan de Comunicación de la RECM	1.1. Taller de comunicadores de los Miembros de la RECM	ST, Coord. Pryto, C. Com.								
	1.2. Encuentro de comunicadores de Economía Social y Solidaria	C. Com.								
	1.3. Acordar Estrategias de comunicación y prioridades	Plenaria								
2. Apoyar el desarrollo de	1.3. Implementar Programa de Comunicación	ST, PPT								
	2.1. Relevamiento y difusión de experiencias existentes	Sec. Nac.								

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL										
			2011		2012		2013		2014				
			1	2	1	2	1	2	1	2			
3. Ampliar a presença e a participação do cooperativismo nos espaços e foros de debate internacionais	2.2. Integración de las experiencias en circuitos de mayor alcance	Argentina											
	3.1. Identificar os espaços e foros que precisam de representação do cooperativismo	Sec. Nac. Argentina											
	3.2. Estabelecer os responsáveis pela representação nos espaços priorizados	Plenaria											
4. Implantar e consolidar um Observatório MERCOSUL COOPERATIVO	3.3. Estabelecer uma rotina de informes de essas participações nas plenárias da RECM	Plenaria											
	4.1. Trabalhar conjuntamente com o Componente 3 do PROCOP SUR	Referentes Nac. Do Observ.											
	4.2. Mapear as Bases de Dados Acadêmicas sobre cooperativismo de cada país	Referentes Nac. Do Observ.											
5. Fortalecer as ações do Grupo de Comunicação do PROCOP SUR	4.3. Implantar uma Biblioteca Virtual e links acadêmicos na página da RECM	Coord. Comunic.											
	5.1. Identificar todas as fontes de comunicação nos sistemas cooperativos dos países	Coord. de Com.											
	5.2. Criar ferramentas de compartilhamento das informações	Coord. De Com.											
6. Estabelecer uma	5.3. Manutenção e aperfeiçoamento da página da RECM	Coord. De Com.											
	6.1. Estabelecer uma red de comunicação permanente intra-Mercosur	Sec.											

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL					
			2011	2012	2013	2014		
			1	2	1	2	1	2
estructura permanente de difusión de actividades de la RECM y de sus integrantes	Técnica							
	6.2. Obtener, procesar, elaborar y difundir las informaciones	Secc. Nacional						
	6.3. Establecer vinculaciones permanentes con los medios de comunicación	Secc. Nacionales						
	6.4. Actualizar permanente la Página Web de la RECM	Sec. Técnic.						

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Minimizar las interferencias producidas por los cambios gubernamentales mediante un Plan de Incidencia de Políticas Públicas a nivel regional

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL								
			2011		2012		2013				
			1	2	1	2	1	2			
1. Realizar un acuerdo estratégico de largo plazo con el objetivo de lograr una institucionalidad acordada por todos los Miembros	1.2. Aprobar el Plan Estratégico de la RECM	Plenaria									
	1.2. Realizar una revisión anual del Plan Estratégico	Secc.Nac.									
2. Elaborar un Plan de Incidencias Regional y Nacional	2.1. Estimular la participación a la Conferencia Intergubernamental	Secc. Nac.									
	2.2. Aprobación del Estatuto de Cooperativas de MERCOSUR en el Parlamento de cada país.	Secc. Nac.									
3. Crear un Repositorio de información das atividades das Secções Nacionais na Secretaria da RECM	3.1. Criar processos e procedimentos de informação sobre as atividades das Secções Nacionais	Secretaría Técnica									
	3.2. Criar áreas restritas para inserção de documentos a partir das Secções Nacionais	Coord. De Com.									
4. Fortalecer as Secções nacionais como espaço democrático de tomada de decisão da RECM	4.1. Incentivar a realização de reuniões das seções nacionais previa às Plenárias e outros eventos	PPT									
	4.2. Incentivar o envio de atas com as decisões tomadas nessas reuniões as secretaria técnica da RECM	PPT									
5. Proponer la incorporación de	5.1. Identificar las normativas supranacionales que deben ser aprobadas por los parlamentos de cada país	Sec. Téc.									

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL								
			2012	2013	2014	2015	2016	2017			
			1	2	1	2	1	2			
normas supranacionales de cumplimiento obligatorio en las políticas públicas de los Estados Parte	5.2. Establecer lobby permanente ante los parlamentos para la incorporación de dichas normas	PPT									
	5.3. Firmar convenio de relacionamiento y cooperación de la RECM con el PARLASUR	Plenaria									

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: Lograr la armonización de los instrumentos legales

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	CRONOGRAM A SEMESTRAL							
			20	21	22	23	24			
			1	2	1	2	1	2		
1. Consolidar las legislaciones referentes a cooperativas de trabajo, de vivienda y servicios públicos	1.1. Leyes especiales para Coop. De Trabajo en Arg. Br. Par.	Sec. Nac.								
	1.2. Leyes especiales para Coop. De Vivienda en Py.	Sec. Nac.								
	1.3. Leyes especiales de Ser. Públ. En Par y Uy.	Sec. Nac.								
	1.4. Incorporar la Seguridad Social y Protección a los trabajadores en países donde no está legislado	Sec. Nac.								
2. Consolidar los capítulos de Compras Públicas para el Sector de Economía Social y Solidaria en cada país.	2.1. Sistematizar experiencias de compras públicas en los países miembros.	ST y Sec. Nac.								
	2.2. Diagnóstico regional sobre el tema	Sec. Nac.								
	2.3. Formulación de recomendaciones por país	ST								
3. Desarrollar experiencias de complementación público-privada con cooperativas en, al menos un país	3.1. Identificar oportunidades y marcos normativos	Sec. Nac.								
	3.2. Desarrollar una iniciativa piloto en servicios con demanda insatisfecha	Sec. Nac.								
	3.3. Sistematizar y realizar recomendaciones generales	ST								
4. Lograr la aprobación del Estatuto MERCOSUR en los estados que aún no se han logrado.	4.1. Continuar con los lobbies en las comisiones parlamentarias respectivas	Sec. Nacionales								
5. Internalizar o Estatuto de Cooperativas do MERCOSUL	5.1. Provocar a Mesa de Congresso Nacional por meio das frentes parlamentares	Sec. Nac. Bras.								
	5.2. Trabalhar junto a representação nacional do MERCOSUL no PARLASUR	Sec. Nac. Bras.								

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	CRONOGRAM A SEMESTRAL							
			2	12		13		14		
			0	1	2	1	2	1	2	
5.3.	Acompanhar a tramitação do Estatuto no Congresso Nacional	Secc. Nac. Bras.								
6. Mapear Bases de Dados de marco legal de cooperativismo nos países y disponibilizar na página da RECM	6.1. Identificar legislação pertinente em cada um dos países	Secc. Nac.								
7. Trabalhar junto a representação do PARLASUR nos temas de interesse de economia social e solidariedade e cooperativismo	6.2. Compartilhar informações por meio do Site									
	6.3. Trabalhar na harmonização do marco legal de cooperativismo no MERCOSUL	Secc. Nac.								
	7.1. Fortalecer o tema cooperativo no debate legislativo no MERCOSUL (lobby)	SEC., Nac.								

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Lograr una mayor incidencia en los organismos de toma de decisiones del MERCOSUR

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL								
			2012		2013		2014				
			1	2	1	2	1	2			
1. Trabalhar junto aos Ministérios de Relações Exteriores e as agências do desenvolvimento sociais para incidência do cooperativismo na pauta decisória do MERCOSUL	1.1. Convidar o representante do MERCOSUR em cada Chancelaria a participar nas atividades da RECM	Sec., Nac.									
	1.2. Fazer lobby junto aos Ministérios de Relações Exteriores de modo a pautar o cooperativismo nos órgãos decisórios										
	1.3. Generar agendas de encuentros periódicos sobre temas específicos de interés de la RECM										
2. Jerarquizar y calendarizar las instancias de incidencia	2.1. Contactos con el P. Ejecutivo	Sec. Nac.									
	2.2. Contactos con el P. Legislativo	Sec. Nac.									
3. Lograr la representación del movimiento cooperativo en los futuros parlamentarios del MERCOSUR	3.1. Lobby de las Secciones Nacionales en cada país	Sec. Nac.									
4. Maior participação do cooperativismo na Cúpula do MERCOSUL SOCIAL e MERCOCIUDADES	4.1. Trabalhar junto ao Executivo Federal para inserção do cooperativismo na pauta do MERCOSUL SOCIAL	Sec. Nac.									
	4.2. Harmonizar ações e fortalecer atividades na pauta do cooperativismo por meio de MERCOCIUDADES	Plenaria									
5. Generar mecanismos de	5.1. Reuniones periódicas de intercambio con los equipos responsables	Sec.									

