

ANEXO XII

Tren Turístico Concordia/Salto

XXVI REUNION ESPECIALIZADA DE COOPERATIVAS DEL MERCOSUR
Montevideo, 16 de setiembre de 2011



RESUMEN

PROPOSITO: Desarrollo turístico Concordia Salto

OBJETIVO: Promoción y fortalecimiento del sistema cooperativo binacional, en sinergia con organismos públicos y privados

PROPUESTA:
Tren turístico que revalorice el patrimonio ferroviario, y recorra los atractivos existentes en el entorno de las vías.
Generar nuevos servicios cooperativos, urbanos, rurales y culturales para el inicio de un proceso de diversificación de la oferta turística actual de ambas márgenes

Asunción – Paraguay 29 Junio 2011 :
Propuesta presentada por Sección
Argentina del R E C M
Reuniones de avance
1 Y 2 de agosto 2011 Salto y Concordia
Acuerdo de calendario de acciones
Contrato de técnicos
INACOOP - Cooperativa Punto UY de Salto

TRABAJO EN TERRITORIO
EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD
DISEÑO DE PERFIL DE PROYECTO
PLAN DE ACCIÓN
CONCLUSIONES

TRABAJO**Objetivos:**

- Recopilación de información
- Selección de datos de interés.
- Acercamiento al territorio

TRABAJO**Entrevistas semi-estructuradas**

Experiencia, visión de proyecto, expectativas, dificultades visualizadas, que otros actores se debe involucrar.

Cooperativistas de Salto

Mesa Intercooperativa de Salto, Cofuesa, Copesa, Restaurant Brisas Cooperativas, Coarsivili, Cotur

Otros actores sociales y comerciales de Salto

Sociedad de Fomento Rural de Salto y el Centro Comercial de Salto – Comisión de Turismo del Centro Comercial de Salto

TRABAJO**Análisis multidimensional del territorio****Salto****Entorno Territorial**

Tercer departamento en población de Uruguay
Salto (ciudad) es la segunda más poblada del interior.

Capaz de autoabastecerse.

Capital del Turismo Termal del Uruguay.

Inventario de atractivos

Termas (Daymán, Salto Grande, Arapey)

Otros atractivos naturales (Río, Lago, Parques etc)

Atractivos artificiales (museos, edificios etc)

TRABAJO**Concordia****Entorno Territorial**

Segunda ciudad de importancia de la provincia de Entre Ríos.

Ciudad 137.000 habitantes.

Capital Nacional de la Citricultura

Inventario de atractivos

Complejos termales en Chajarí, Federación, Villa Elisa, María Grande, San José, La Paz,

Concepción del Uruguay, Victoria, Colón y

Concordia

TRABAJO

Identificación de oferta y demanda potencial

Oferta potencial que agregue valor al destino

Se identifican tres áreas de actividades:

1) Náuticas

- Canotaje, pesca deportiva con devolución, circuitos náuticos con caza fotográfica de flora y fauna, y circuitos históricos por el Río Uruguay, con guías.

2) En áreas rurales

- Turismo enológico con las visitas a bodegas y viñedos, recorridos guiados por empresas agroindustriales

3) Turismo histórico, cultural y artístico

- Circuitos en ciudad de Salto, museos, monumentos, edificios etc.

TRABAJO

Demanda potencial

Dentro de turistas extranjeros el turismo termal es el tercer destino a nivel de preferencia.

Las termas del Daymán y Arapey, están en primer y segundo lugar a nivel de preferencia a nivel termal

El mercado potencial está muy relacionado con el turista argentino, el 74% de los turistas extranjeros que llegan al litoral termal provienen de Argentina.

EVALUACIÓN**Diagnóstico de situación turística**

Interés de cooperativas salteñas visualizando el efecto multiplicador

Tren turístico como atractivo en si mismo innovador

Soporte logístico para el desplazamiento de los turistas a diversas atracciones

Congestión del termalismo

Diversidad de atractivos que necesitan mayor visibilidad

Complementación de los atractivos en el territorio entorno político e institucional favorable

EVALUACIÓN**FORTALEZAS**

Fortaleza del movimiento Cooperativo.

Oferta única para la región

Ofrece producto complementario al producto estrella.

Proyecto integrador- Productos naturales con productos secundarios a desarrollar

EVALUACIÓN

OPORTUNIDADES

- Comunidad académica
- Recursos humanos capacitados en turismo
- Recursos turísticos disponibles 365 días
- Emprendimientos familiares ubicados estratégicamente
- Inexistencia de estacionalidad turística
- Emprendimientos de Economía solidaria y asociativos

EVALUACIÓN

DEBILIDADES

- No se cuenta con material rodante
- Escasa visión turística de emprendimientos cooperativos
- Falta de coordinación de técnicos de ambas orillas

AMENZAS

- Débil valoración del turismo a nivel local
- Mono producto turístico por parte de operadores turísticos
- Diversidad de criterios a nivel de superestructura oficial para abordar el turismo

DEFINICIÓN

El Tren Turístico es una propuesta innovadora en la región Concordia - Salto y en el Uruguay, iniciativa ferroviaria que integra la dimensión cooperativa y turística en su diseño, gestión y funcionamiento, respetando y valorando identidades locales.

Tren turístico: atracción endógena, eje integrador de atractivos existentes y consolidados en la región

Para asegurar la sostenibilidad se identificaron cooperativas que brindarían insumos

DEFINICIÓN

3 propuestas de paseos:

- Concordia "Parada Ayuí - Represa de Salto Grande"
- Salto "Termas de Daymán - Represa de Salto Grande"
- Concordia - Salto Toda la extensión ferroviaria "Parada Ayuí - Termas de Daymán"

Capacidad turística del tren: 80 personas aprox.

Comercializar identificando distintos nichos de mercado para minimizar capacidad ociosa

PLAN DE

Conformación de equipo de trabajo
Grupo de trabajo multidisciplinario
Formación de Equipo Ejecutivo

Tareas:

- Ampliar información
- Motivar actores estratégicos

Convocatoria a reunión para conversar sobre la idea, explicar cómo surge la iniciativa y cuáles son las motivaciones.

Surgimiento del "Foro de Participación para el Desarrollo Turístico del Territorio"

PLAN DE

Definición de las acciones y resultados

Plan de Acción Turístico:

Conjunto de acciones y proyectos eficaces y viables cuya ejecución permita cumplir con el objetivo principal.

Estrategia:

Tren turístico como vehículo del desarrollo de las zonas fronterizas, con énfasis en los emprendimientos de carácter asociativos y cooperativos.

PLAN DE ACCIÓN

Definición de las acciones y resultados...

- Cronograma de actividades
- Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación

Resultados

Se obtendrá un documento denominado "Plan de Acción para la implementación del tren Turístico" punto de partida del desarrollo turístico del Territorio

Con todos estos elementos, creemos que existen elementos objetivos y subjetivos que, de lograrse los acuerdos necesarios con los actores involucrados, garantizan el éxito de esta propuesta

