

ANEXO XIII

Presentaciones

**ROBOL MUTUALISMO
Y EN AMÉRICA LATINA**

Dr. José María Garriga
jmg@federada.com

Importancia y sintonía institucional

- Cooperativas y Mutuales comparten valores comunes.
- El cooperativismo dio los primeros contenidos a la Economía Social.
- El Mutualismo precedió a la Seguridad Social.
- ✓ Son organizaciones resistentes.
- ✓ Crean conciencia cívica en la comunidad.
- ✓ Son alternativa y complemento de acciones o servicios públicos y sociales.
- ✓ Se reinventan permanentemente y acompañan en la evolución de la economía.

EL MUTUALISMO CONTRIBUYE PARA QUE LA ECONOMÍA ESTÉ AL SERVICIO DEL BIEN COMUN Y DE LA INTEGRACION REGIONAL

Principales Servicios Mutuales

- Salud
- Previsión social
- Ahorro y préstamos
- Proveeduría
- Vivienda
- Turismo y recreación

Atienden necesidades económicas y sociales organizando la ayuda recíproca

Principal presencia del Mutualismo en América Latina

- Uruguay
- Paraguay
- Argentina
- Brasil
- Chile
- Bolivia
- Colombia
- México
- Nicaragua
- El Salvador

Mutuales que integran AMA

Brasil: • ABRAPP: Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar

Argentina: • CAM: Confederación Argentina de Mutualidades
• FANSA: Federación Argentina de Mutuales de Salud
• FEMUSS: Federación de Mutuales de Servicios de la Seguridad Social de la Ciudad de Buenos Aires

Uruguay: • UMU: Unión de la Mutualidad del Uruguay

Paraguay: • FEMUPA: Federación de Entidades Mutuales del Paraguay

Colombia: • CONAMUTUAL: Asociación Comité Nacional Mutualista de Colombia
• GESTARSALUD: Asociación de Empresas Gestoras del Aseguramiento de la Salud

Nicaragua: • MUTUA DEL CAMPO
• MUTUA URBANA

Planes de trabajo de AMA

- Promover la formación educativa y profesionalismo en las mutuales:
 - *Coleborar en Programas Educativos con la red UNIRCOOP.*
- Analizar la viabilidad de modelos de integración horizontal y el aprovechamiento de RRHH para el desarrollo mutual.
- Gestionar acciones articuladas con el Estado, con respaldo legal.
- Promover convenios con mutuales y cooperativas de países limítrofes, con el objeto de brindar atención recíproca en zonas de frontera y a los migrantes.]
- Proponer una legislación mutual adecuada a los nuevos escenarios

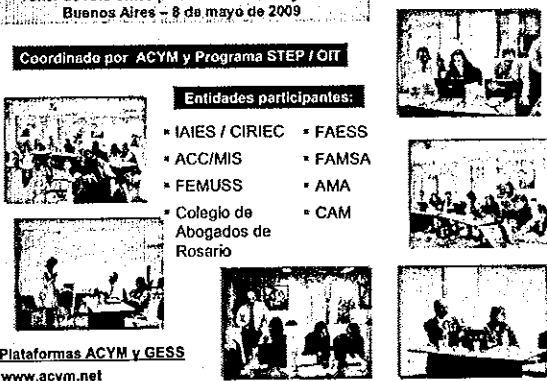
Taller de referentes plataformas ACYM y GESS
Buenos Aires - 9 de mayo de 2009

Coordinado por ACYM y Programa STEP / OIT

Entidades participantes:

- IAIES / CIRIEC
- ACC/MIS
- FEMUSS
- Colegio de Abogados de Rosario
- FAESS
- FAMSA
- AMA
- CAM

Plataformas ACYM y GESS
www.acym.net
www.socialsecurityextension.org



www.amsmutualidades.org

Propuesta de legislación para mutuales

Objetivos:

- Orientado a países sin marco legal o para que se actualicen con las experiencias y el Derecho Comparado.
- Promover al bienestar común dando seguridad jurídica al esfuerzo individual para ayuda mutua.

Metodología:

Primera etapa: Elaboración de un documento con los lineamientos del proyecto, antecedentes y los temas centrales.

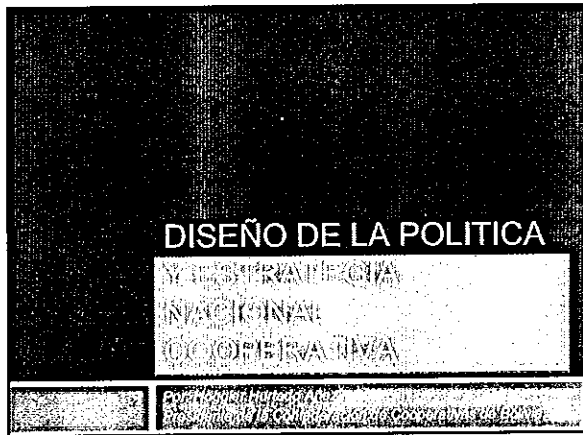
Segunda etapa: Elevarlo a consulta de las organizaciones representativas del mutualismo y expertos de los países de la Región, para discutirlo y enriquecerlo.

Tercera etapa: Elaboración final de la Ley Modelo con estructura de cuerpo normativo y fundamentación de sus disposiciones.

Cuarta etapa: Difundirlo ampliamente

Por qué un espacio en el MERCOSUR

- Alcanzar un mayor grado de conocimiento de la naturaleza y el accionar de mutuales y cooperativas.
- Identificar objetivos comunes que potencien su accionar y alcance a las comunidades.
- Aportar conocimientos y experiencias en las actividades principales de cada una.
- Producir la sinergia institucional, operativa y de recursos.



DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

- A. Introducción
- B. Antecedentes
- C. Metodología
- D. Resultados

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

- A. **Introducción**
 - Iniciativa DIGECOOP- CONCOBOL
 - Nueva dinámica participativa para generar política pública
 - Acta externa (Ministerio de Trabajo – CONCOBOL y Federaciones) – Cooperación Internacional
 - Comité de seguimiento (seguimiento, monitoreo y evaluación)
 - Consultoría por convocatoria pública

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

B. Antecedentes

1. Diagnóstico Nacional Cooperativo efectuado por la CONCOBOL y SOCODEVI
2. Nuevo paradigma de desarrollo (Economía Plural)
3. Necesidad de una estrategia de largo plazo

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

C. Metodología

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

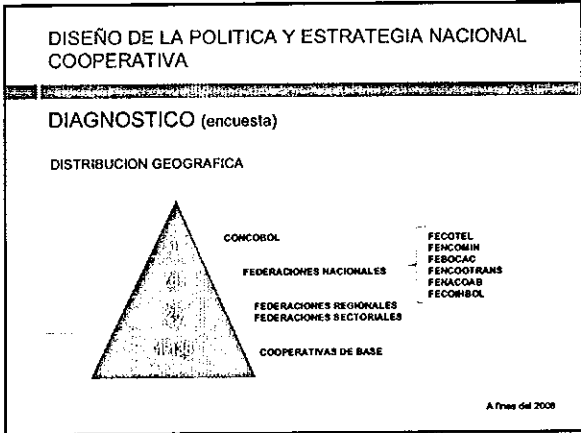
d. Resultados

1 DIAGNOSTICO- REALIDAD	1. ESTADISTICA 2. PROBLEMATICA	DATOS ENCUESTA
2 PROPUESTA- VISION	1. LINEAMIENTOS - 2. ESTRATEGIA IMPLEMENTACION	ESTRATEGIAS ACTIVIDADES POLITICA FINANCIERA INSTITUCIONAL CRONGORAMA

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

DIAGNOSTICO

	SECTORES	Nº Cooperativas
DATOS DIGECOOP: A fines de 2007 hablan: 5082 organizaciones cooperativas nacidas o con personerías otorgadas 62% 3175 org. Coop. de producción 37% 1907 org. Coop. De Servicios 44% 2247 son de La Paz 21% 1089 son de Santa Cruz 11% 535 son de Cochabamba 24% 1211 resto del país.	Agropecuarias	1269
	Minería	936
	Transporte	526
	Ahorro y Agrícola	441
	Servicios	331
	Consumo	300
	Vivienda	262
	Artisanal	209
	Agua potable	183
	Eléctrica	171
	Otras varias	104
		350
	TOTAL	5082



DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

DIAGNOSTICO (encuesta)

DISTRIBUCION GEOGRAFICA

SECTORES	Nº Cooperativas
Minero	526
Agropecuario	250
Servicios	135
Transportes	113
Ahorro y Crédito	104
Telecomunicación	16
Otros	26
TOTAL	1170

A fines del 2008

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

APORTE SOCIAL Y ECONOMICO DEL SECTOR

SECTOR	EMPLEOS	ENTRADA	TOTAL PRODUCTO	INGRESOS BRUTOS
Minero	68.700	18.500	21.500.000	734.000.000
Agropecuario	15.836	921	44.717.327	11.654.499
Servicios	907.275	2.590	468.466.662	156.402.791
Transporte	9.408	449	4.125.885	3.462.537
Ahorro y Crédito	721.687	2.406	582.957.395	56.402.489
Telecomunicación	515.179	3.278	827.584.139	197.380.340
Otros	41.930	1.406	67.919.926	48.829.026
TOTAL	2.280.015	29.550	2.037.271.33	1.208.131.68

5
4
2
EMPLEOS INDIRECTOS : 118.290

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

GENERACION DE EMPLEO

SECTOR	EMPLEO	ENTRADA	TOTAL	INGRESOS
Minero	18.500	68.700	87.200	68.700
Agropecuario	921	15.836	16.757	15.836
Servicios	2.590		2.590	907.275
Transporte	449		449	9.408
Ahorro y Crédito	2.406		2.406	721.687
Telecomunicación	3.278		3.278	515.179
Otros	1.406		1.406	41.930
TOTAL	29.550	84.536	114.086	2.280.015

PEA 2007 9.119.15 25,00%

Existen socios que están registrados en más de una cooperativa

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

ESTRATEGIA POLITICA: IDENTIFICACION DE PODERES - INCIDENCIA

SECTORES O PERSONAS PRIORITARIAS	SECTORES O PERSONAS RESPONSABLES
----------------------------------	----------------------------------

- Comunidad
- Otros Ministerios del PE
- Gobiernos departamentales

- Ministro de Trabajo, E y PS
- Viceministro de Trabajo, E y PS
- Director General de Cooperativas
- Ministerios vinculados
- CONALCO

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL (DGC)

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

VISION DE DESARROLLO

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

PLAN Y

- Metas
- Fechas
- Responsables

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

5 lineamientos de la política

- 1. Mantener el carácter de política pública y de política social, promoviendo el desarrollo humano y la equidad social.
- 2. Promover el desarrollo humano y la equidad social, a través de la participación activa de las organizaciones cooperativas.
- 3. Promover el desarrollo humano y la equidad social, a través de la participación activa de las organizaciones cooperativas.

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

5 lineamientos de la política

- 1. Mantener el carácter de política pública y de política social, promoviendo el desarrollo humano y la equidad social.
- 2. Promover el desarrollo humano y la equidad social, a través de la participación activa de las organizaciones cooperativas.

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

CONCLUSIONES

- 1. Se debe mantener el carácter de política pública y de política social, promoviendo el desarrollo humano y la equidad social.
- 2. Promover el desarrollo humano y la equidad social, a través de la participación activa de las organizaciones cooperativas.

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

CONCLUSIONES

El sector cooperativo es el más desarrollado y con mayor capacidad de implementación de proyectos de desarrollo en el mundo, lo que le confiere una posición de liderazgo en el mundo del desarrollo cooperativo.

El sector cooperativo es el más desarrollado y con mayor capacidad de implementación de proyectos de desarrollo en el mundo, lo que le confiere una posición de liderazgo en el mundo del desarrollo cooperativo.

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

CONCLUSIONES

El sector cooperativo es el más desarrollado y con mayor capacidad de implementación de proyectos de desarrollo en el mundo, lo que le confiere una posición de liderazgo en el mundo del desarrollo cooperativo.

El sector cooperativo es el más desarrollado y con mayor capacidad de implementación de proyectos de desarrollo en el mundo, lo que le confiere una posición de liderazgo en el mundo del desarrollo cooperativo.

DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

Muchas gracias!

COOPERATIVISMO VS Crisis Global



- IMPACTO DE LA CRISIS FINANCIERA**
- 1) Caída de la inversión extranjera
 - 2) Disminución de las remesas familiares recibidas
 - 3) Baja del turismo
 - 4) Baja en precios y volúmenes de exportaciones
 - 5) Aumento del desempleo
 - 6) Incremento del empleo informal e ilegal
 - 7) Aumento de emigrantes a Europa y EE.UU

- ¿Por qué el cooperativismo?**
- El cooperativismo nació en épocas de crisis.
 - Más de 150 años de cooperativismo, validan este modelo económico.
 - Es una verdadera alternativa de solución a las situaciones de pobreza extrema.
 - El cooperativismo ha demostrado que puede ayudar a la gente para que con sus pocos recursos, aunque sean muy pocos, si los une a los de otras personas, todos pueden de manera mutua y solidaria salir adelante.

MEDIDAS TOMADAS POR LAS COOPERATIVAS ANTE LA CRISIS

- 1) Prudencia y cautela en la colocación de los créditos
- 2) Definir y apegarse estrictamente a disciplinas financieras
- 3) Reducción de gastos superfluos
- 4) Alianzas estratégicas con diferentes actores del sistema, para compartir estructuras de gastos
- 5) Mayor competitividad en tasas pasivas y activas
- 6) Mayores inversiones en tecnología, con el fin de reducir gastos y mejorar servicios
- 7) Segregación del riesgo crediticio de acuerdo a la actividad productiva
- 8) Desarrollo de nuevos productos y servicios para tener mas alternativas que ofrecer a los socios.

VALORES DEL SECTOR COOPERATIVO

- 1) Es necesario reforzar los esquemas de gobernabilidad en las cooperativas, y en sus organismos de integración.
- 2) Es necesario asegurar la sustentabilidad de las empresas cooperativas, capitalizarlas adecuadamente y llevar a cabo una buena administración de sus riesgos.
- 3) Es necesario conservar nuestra identidad cooperativa, para que sostengan el crecimiento y desarrollo de las empresas cooperativas.
- 4) Entre mas grande sea una cooperativa, mejor debe ser su gestión gerencial, y mas grandes y profundas sus raíces.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS COOPERATIVAS

- Desintegración / egoísmo / arrogancia
- Falta de participación del cooperativismo en los diferentes ciclos y procesos de las cadenas productivas.
- Falta de una visión integral de negocios.
- Falta de una visión de largo plazo.
- Falta mejorar y posicionar la imagen del cooperativismo.
- Falta de Fidelidad a los principios cooperativos.

La tendencia normal de todas las instituciones financieras, en esta época de crisis, va a ser cerrar el crédito, no arriesgarse a que se incremente desmesuradamente su cartera vencida.

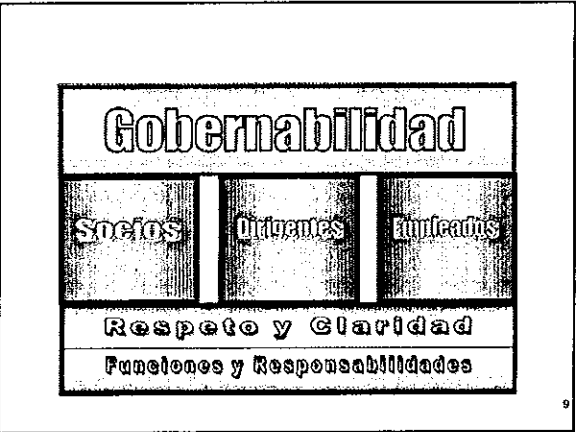
La gran diferencia de nuestras cooperativas, es que nosotros nos basamos en la confianza, en el trato directo con la gente, en priorizar la solución de las necesidades de nuestros socios.

Tenemos una gran oportunidad de incrementar nuestra cercanía con la gente, no dejando de prestar, pero haciéndolo con mucho mayor cuidado, apoyando a la gente en la solución de sus necesidades.

NINGUNA ORGANIZACIÓN DEBE PRECIE DE SER COOPERATIVA Y APLICAR EL SEXTO PRINCIPIO

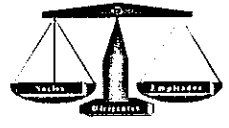
Ninguna cooperativa
Será nunca tan pequeña
que no pueda ayudar o ser solidaria con otras
ó
Será nunca tan grande
que no pueda necesitar la ayuda de las demás.

Ninguna organización que se precie de ser cooperativa, deberá nunca dejar de cooperar, es decir, aplicar el sexto principio, de la integración.



LA COOPERATIVA FINANCIERA EN EL MERCADO FINANCIERO

El principal reto de toda cooperativa, es seguir siendo una verdadera y auténtica Cooperativa, que no pierda su identidad y orientación social, pero administrada como una verdadera Empresa, profesionalmente, con alto grado de eficiencia, productividad y rentabilidad.



Debido a la falta de conocimiento del sector por parte de aquellos que tienen la responsabilidad de dictar las políticas públicas, o a intereses económicos y grupos de poder, las cooperativas financieras en general no disfrutan de una igualdad de condiciones con los bancos de propiedad de inversores privados

Es evidente que la ayuda financiera dada en los últimos meses a los bancos de propiedad de inversores privado distorsionan el mercado, conllevando a un nivel de competencia desleal. Las cooperativas están ahora demostrando sus ventajas -la estabilidad, solidez y compromiso con la comunidad- como nunca antes, y, por tanto, deberían ser apoyadas por los gobiernos

Las cooperativas solicitan que los gobiernos:

- 1) Reconozcan, a través de un claro marco legislativo, la fuerza y la originalidad del modelo cooperativo empresarial como un jugador eficiente en un mercado financiero diverso.
- 2) Prevean mecanismos para asegurar la igualdad de condiciones de forma que la ayuda dada a bancos de propiedad de inversionistas privados no distorsione el mercado financiero, perjudicando a las cooperativas que no necesitan ayuda.
- 3) establezcan regímenes regulativos sanos en los que la autoridad responsable de la regulación comprenda la "diferencia cooperativa" y adapte las regulaciones y prácticas regulativas para no perjudicar a las cooperativas. Esto aplica también a las normas de contabilidad y regímenes de impuestos, y a las reglas que limitan el acceso al capital; y

4) reconozcan, a través de las políticas públicas, la importante contribución de las cooperativas de ahorro y crédito al objetivo de la profundización e inclusión financiera de aquellos que no tienen acceso a los servicios financieros de la banca. Los gobiernos deben respetar su autonomía, y proporcionar un entorno propicio en el que la financiación esté disponible para permitir al sector crecer a su propio ritmo

En el pasado, las cooperativas han demostrado que son capaces de soportar las recesiones e incluso se benefician de ellas, son vistas por los clientes como más confiables y reacias al riesgo que otros tipos de empresas. Han contribuido a la protección y la creación del empleo, y ha permitido a sus miembros soportar los choques y evitar caer en la pobreza. En la actual recesión, esto parece probable que dure más allá de la gran crisis financiera y económica, el sector cooperativo cree que los gobiernos deberían:

1) Dar preferencia a las cooperativas, en la toma de decisiones sobre programas de financiación destinados a mitigar los efectos de la recesión;

2) ayudar al sector cooperativo para garantizar que el modelo cooperativo empresarial sea entendido mejor, velando por que la educación cooperativa empresarial sea incluida en el currículo educativo en todos los niveles, desde la escuela primaria hasta las escuela de negocios;

3) apoyar, a través de consejos de investigación financiados por el Estado, la investigación y el desarrollo de todos los aspectos de la empresa cooperativa.

4) proporcionar un entorno legislativo que permita a las cooperativas ampliar sus negocios en los micro-productos de seguros que proporcionan a sus miembros con un mínimo de protección social, y

5) considerar los valores, principios y modelos del sector cooperativo en su reestructuración del sistema económico actual.

INVITACIÓN



Los esperamos en México

16

Muchas Gracias



www.aciamericas.coop

Manuel Mariffo
Director Regional




direccion@aciamericas.coop

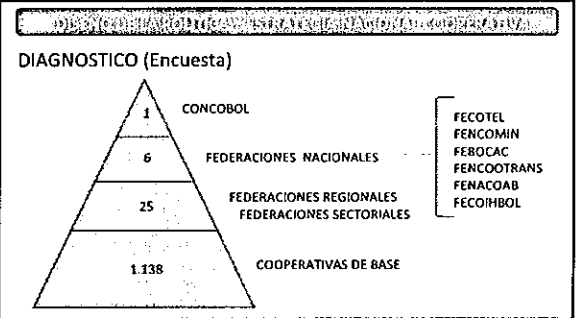
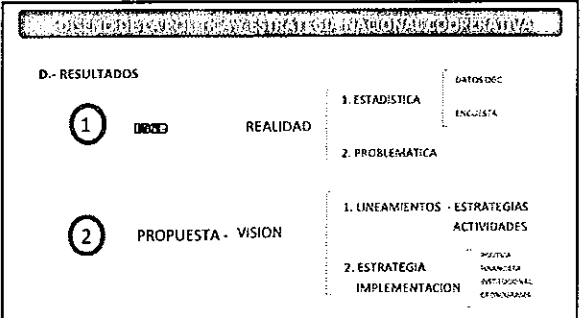
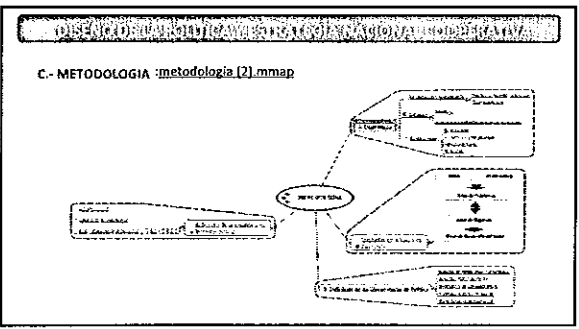


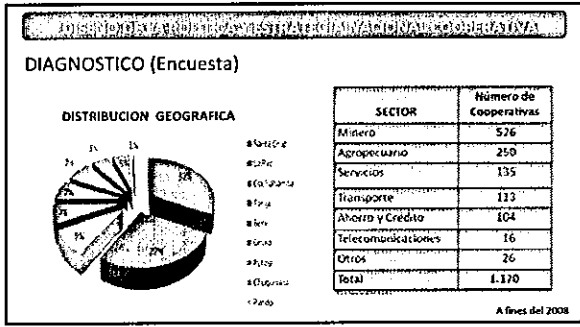
DISEÑO DE LA POLITICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

DIRECCION GENERAL DE COOPERATIVAS - MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y PREVISION SOCIAL

- ### A.- INTRODUCCION
- Iniciativa de la DGC
 - Nueva forma de generar política pública (Participativo)
 - Acuerdo de Desempeño Externo (Min.Trabajo – CONCOBOL y Federaciones) – coper
 - Comité de Seguimiento (Seguimiento, monitoreo y evaluación) – GxR -TDRs.
 - Consultoría por convocatoria pública - CV

- ### B.- ANTECEDENTES
1. Diagnóstico Nacional Cooperativo efectuado por la DGC, CONCOBOL y SOCODEVI
 2. Nuevo paradigma de desarrollo (econ.plural)
 3. Necesidad de una estrategia de largo plazo
- 



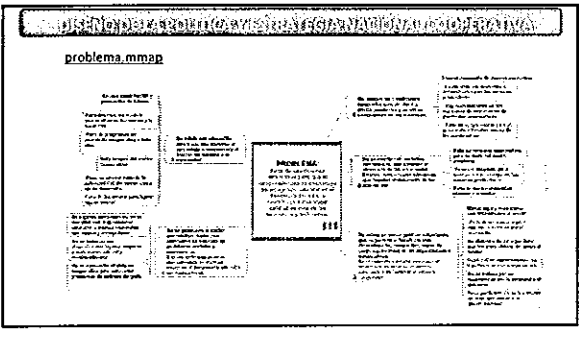




APORTE SOCIAL Y ECONOMICO DEL SECTOR

SECTOR	Nº DE SOCIOS	Nº DE EMPLEOS	TOTAL ACTIVOS (\$us.)	INGRESOS BRUTOS (\$us.)
Minero	68.700	18.500	21.500.000	734.000.000
Agricultario	15.836	921	44.737.327	11.054.499
Servicios	907.275	2.590	468.466.662	156.402.781
Transporte	9.408	449	4.125.985	3.462.537
Ahorro y Crédito	721.687	2.456	582.957.395	56.402.489
Telecomunicaciones	515.179	3.278	827.564.139	197.380.340
Otros	41.930	1.406	87.919.976	48.879.026
TOTAL	2.280.015	29.550	2.037.271.334	1.208.131.682

EMPLEOS INDIRECTOS : 118.200 PEA: 2,97% POB: 25%



PROPIUESTA: VISION DE DESARROLLO mmap

LINEAMIENTOS DE POLITICA PUBLICA

1. Mantener las condiciones de autonomía del sector y garantizar el acceso de las cooperativas al crédito financiero.
2. Establecer una política nacional de cooperativismo que permita el desarrollo de las cooperativas en todas las regiones del país.
3. Desarrollar un sistema de apoyo técnico y financiero a las cooperativas que permita su crecimiento y consolidación.
4. Promover la integración de las cooperativas con el sector empresarial y el sector público.
5. Fomentar el desarrollo de las cooperativas de ahorro y crédito que permitan el acceso de las bolivianas y bolivianos al sistema financiero.

VISION DE DESARROLLO

VISION: VISION DE DESARROLLO mmap

Tener condiciones favorables para que el cooperativismo como modelo social y empresarial autónomo, democrático y equitativo, se constituya en un eje fundamental de desarrollo del país, fortaleciendo su potencial económico y social, de manera que contribuya a una mejor calidad de vida de las bolivianas y bolivianos.

DIRECCIÓN DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

IDENTIFICACIÓN DE PODERES - INCIDENCIA

<p>Sectores o Personas Afiliados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones del Estado • CONOP y Federaciones • Comisión del Sector de Sectores • Comité de Cooperativas de Distrito • UDI • ACO • BICSA • Cooperativas Nac. e Internacionales 	<p>Sectores o Personas de Interés</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empresa privada • Sector Bancario • Empresas Transnacionales
<p>Sectores o Personas Prioritarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comarcas • Organizaciones del FE • Gobiernos departamentales/provinciales 	<p>Sectores o Personas Responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministro de Trabajo, E y PS • Viceministro de Trabajo, E y PS • Director General de Cooperativas • Ministros vinculados • CONALCO

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACION

DIRECCIÓN DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

FINANCIERA

- El Presupuesto General de la Nación (Tesoro General de la Nación), Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
- Recursos propios

Siendo fuentes complementarias de recursos:

- Donaciones
- Aportes de organismos de Cooperación (Nac. e Internacional)
- Aportes del sector beneficiado

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACION

DIRECCIÓN DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

INSTITUCIONAL (DGC)

- Proceso de adecuación de su estructura orgánica (reingeniería, descentralización)
- Coordinación Interna e interministerial (socialización)
- Coordinación con el sector

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACION

DIRECCIÓN DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

PLAN Y CRONOGRAMA

LINEAMIENTOS (5)

ESTRATEGIAS (35)

ACTIVIDADES (49)

- METAS
- FECHAS
- RESPONSABLES

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACION

DIRECCIÓN DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

CONCLUSIONES

- La Nueva Constitución Política del Estado reconoce como paradigma del desarrollo al cooperativismo, ya que éste plantea soluciones y alternativas a los problemas socioeconómicos de los sectores más necesitados del país.
- La implementación de estas políticas significa un compromiso conjunto del Gobierno y de las organizaciones cooperativas, ya que los esfuerzos aislados no serán suficientes para contribuir al logro de la Visión.
- Los actores gubernamentales tienen la responsabilidad de implementar las propuestas, en el marco de sus competencias, priorizando el fortalecimiento del sector cooperativo.
- Es esencial que el Gobierno priorice el fortalecimiento del ente rector del cooperativismo para la formalización del sector y promoción del modelo cooperativo.
- Es prioritario fortalecer el mecanismo de coordinación del sistema cooperativo (CONALCO), para que este asuma la responsabilidad de hacer sustentable la implementación de las políticas públicas del cooperativismo.
- Los lineamientos de Política y estrategias planteadas concuerdan plenamente con las políticas de cambio orientadas a mejorar la calidad de vida y el vivir bien de las bolivianas y bolivianos.

DIRECCIÓN DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

MUCHAS GRACIAS

COMITÉ DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA NACIONAL COOPERATIVA

CONALCO

COOPERATIVISMO


COOPERATIVISMO

COOPERATIVISMO

COOPERATIVISMO


Red del Sur

**Promoción del cooperativismo
de trabajo en el MERCOSUR**

18 de Junio de 2009
ASUNCIÓN- PARAGUAY  **Red del Sur**


¿QUIENES SOMOS?

- Facta, Ferycootra, Fecootra y Redesa (Argentina)
- Unisol (Brasil)
- Conpacoop (Paraguay)
- FCPU (Uruguay)

con el apoyo de Cospe ,
asociaciones y gobiernos locales
de la región y de Italia  **Red del Sur**

NUESTROS OBJETIVOS

1 - Ampliar la incidencia local,
nacional y regional de la
economía social y el
**cooperativismo de trabajo
asociado.**

 **Red del Sur**

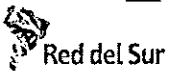
NUESTROS OBJETIVOS

2 - La generación de trabajo e ingresos dignos para la construcción de sociedades más equitativas, sustentables, y democráticas.



NUESTRAS METAS

- Establecer plataformas permanentes de **intercooperación**, experiencias de **encadenamientos productivos** y **comercialización conjunta**. -



NUESTRAS METAS

- Apostar a la **promoción y difusión de los principios** que están a la base del cooperativismo de trabajo y de la economía social.
- **Incidir en políticas públicas** y participar en la construcción de agendas locales de desarrollo.



NUESTROS AVANCES

- **Producción de material de difusión** videos, catálogos, muestra fotográfica.
- **Ingreso de Paraguay a la Red del Sur**



NUESTROS AVANCES

- **Intercambio** sobre metodología de promoción y fortalecimiento.
- **Incorporación de nuevas herramientas** de gestión y mercadeo.



NUESTROS AVANCES

- **Construcción de un proyecto de alcance regional**

"Promoción del cooperativismo de trabajo asociado y fortalecimiento de las redes de emprendimientos de la economía social del MERCOSUR, como estrategia para el combate a la pobreza y la construcción de una sociedad más democrática y sustentable"





CRISIS Y OPORTUNIDADES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

- ♦ Conferencia Joseph Eugene Stiglitz en Congreso Internacional del CIRIEC celebrado en Sevilla, 22 de Setiembre de 2008.-
- ♦ Quien es?
- ♦ Dice que así como la caída del muro de Berlín marcó el fin del comunismo, aunque la debilidad de este sistema fuera evidente mucho tiempo antes, el 15 de setiembre marcó el fin del fundamentalismo de mercado, aunque las debilidades de este sistema fueran también evidentes mucho tiempo atrás.- Ese día el Gobierno de EEUU se sincera y decreta una intervención masiva a una escala sin precedentes, mayor incluso que la que se dio en la gran Depresión.
- ♦ Algunas acotaciones al margen



CRISIS Y OPORTUNIDADES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

- ❖ Otras manifestaciones:
 - ❖ *Si bien Margaret Thatcher (en Gran Bretaña) y Ronald Reagan (en EEUU) toman las ideas de Adan Smith en cuanto a que las empresas que perseguían su interes propio y la maximización de sus beneficios conducirían – tal como una mano invisible (mercado) - hacia el bienestar general; no tuvieron en cuenta que el propio padre del liberalismo A.Smith era muy cauteloso sobre las limitaciones de esta argumentación.-*
 - ❖ *Una ironía clara, resulta que Keynes – considerado ampliamente como un crítico de la economía de mercado – se convirtió en su salvador.-*
 - ❖ *El actual presidente de Francia – también en set.2008 dijo:*
“ ... La idea de la omnipotencia del mercado era descabellada.- La idea de que los mercados siempre tienen razón es descabellada.- Se ha permitido que los bancos especulen en vez de hacer su trabajo que consiste en invertir el ahorro en desarrollo económico y analizar el riesgo del crédito.- No se han controlado las agencias de calificación y los fondos especulativos.- ¡¡ ES UNA LOCURA Y HOY TODOS PAGAMOS POR ELLO!!
 - ❖ *Algunas Acotaciones.*



CRISIS Y OPORTUNIDADES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

- ❖ Stiglitz se explaya en el análisis de la crisis y termina planteando que – si queremos construir un sistema económico más equilibrado – debemos ir hacia un sistema económico plural sobre la base de tres pilares: 1.- Un sector privado tradicional; 2.- Un sector público o Estado fuerte y actuante; y 3.- Un creciente espacio de Economía social y solidaria.-
- ❖ Las entidades sin fines lucrativos, las cooperativas y mutualidades desempeñan un sector importante en los EEUU (universidades, edición de publicaciones, agricultura, educación, salud y también vivienda), esencialmente por sus valores y principios.-
- ❖ Algunas acotaciones.



CRISIS Y OPORTUNIDADES PARA LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

- **Comentario Final:** Seminario Cefir del lunes y martes pasado sobre “La Región frente a la crisis mundial. Impactos y nuevas respuestas” El embajador José Rivera Banuet, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) dijo que: “ Las crisis agudizan debilidades y crean oportunidades.- América Latina y el Caribe debe actuar en la coyuntura para: a) El rediseño de un nuevo sistema financiero multilateral.- b) Un nuevo papel del Estado.- c) Impulsar la integración y la cooperación regional.- d) Profundizar su transformación productiva.- e) Avanzar en términos de equidad social.- y f) Procurar una inserción internacional más competitiva y diversificada.-
- Algunas acotaciones finales.-