

**Reunión Especializada
de Cooperativas
del Mercosur**

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DE LA REUNIÓN ESPECIALIZADA EN COOPERATIVAS DEL MERCOSUR

SEGUIMIENTO DE AVANCES

Julio – Diciembre 2011.

MISIÓN DE LA RECM

Promover el desarrollo sustentable de las cooperativas en el proceso de integración regional, mediante la cooperación entre sus integrantes públicos y privados e incidir en las políticas nacionales y regionales que contribuyan al fortalecimiento de la economía social solidaria y al mejoramiento de los niveles de vida de sus comunidades, respetando la diversidad de los países

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1: Definir la estructura formal y el marco jurídico de la RECM para una adecuada gestión de los recursos
- 2: Profundizar la integración regional cooperativa en lo social, económico y cultural, con énfasis en zonas de frontera
- 3: Establecer alianzas estratégicas para el financiamiento de redes y encadenamientos productivos
- 4: Difundir y visibilizar los logros, alcances y buenas prácticas del modelo cooperativo para generar opinión y participación pública favorables y el fortalecimiento de los negocios cooperativos
- 5: Minimizar las interferencias producidas por los cambios gubernamentales mediante un Plan de Incidencia de Políticas Públicas a nivel regional
- 6: Lograr la armonización de los instrumentos legales

7: Lograr una mayor incidencia en los organismos de toma de decisiones del MERCOSUR

PLAN OPERATIVO DE ACCIÓN 2.011 – 2.014

OBJETIVO 1: Definir la estructura formal y el marco jurídico de la RECM para una adecuada gestión de los recursos

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2011	CRONOGRAMA SEMESTRAL						
				12		13		14		
				1	2	1	2	1	2	
1. Lograr una reorganización de la RECM que permita su viabilidad y sustentabilidad	1.1. Formar una Comisión de Trabajo integrada por representantes de cada país y el ST	Sec. Nac.								
	(no conformada)									
	1.2. Elaborar y presentar una propuesta viable que considere los mecanismos estructurales y restricciones existentes actualmente en el MERCOSUR y los estudios realizados al respecto	PPT								
	Se realizaron consultas a la SM y ALADI. Desde la PPTU se propone retomar la iniciativa de la SNA de crear un Fondo Específico como el FAF en el ámbito de la REAF.									
	1.3. Estipular criterios y modalidades de la cooperación internacional	Plenaria								
	(No se inició)									
	1.4. Aprobar la Propuesta de Funcionamiento de la RECM con su respectivo reglamento, modalidades y características de representación ante la RECM y terceros	Plenaria								
Existe una propuesta de Estatuto y otra propuesta de Reglamento a consideración de la Plenaria.										
2. Regularizar y transparentar las transferencias y usos de los recursos financieros de la RECM	2.1. Rendición de Cuentas de las últimas PPT	PPT								
	CUDECOOP ha procurado sistematizar dicha información y la Plenaria cuenta con informe al respecto.									
	2.2. Cancelar los Pasivos de la RECM	Sec. Nac.								
	La PPTU canceló todos los pasivos pendientes.									
	2.3. Regularizar los aportes convenidos	Sec. Nac.								
En la medida que siguen existiendo dificultades estructurales para los aportes de algunos socios no todos los aportes pudieron ser										

	regularizados.																			
	2.4. Presupuesto de Gastos y su reglamentación	PPT y ST																		
	Debido a la dificultad de movilización de recursos no se ha propuesto un presupuesto para 2012, siendo un tema que deberá tratarse junto con la idea de constitución de un Fondo.																			
	2.5. Cronograma de los Aportes de las Secciones Nacionales	Sec. Nac.																		
	Mismos problemas que en 2.3 y 2.4																			
3. Estructurar e implementar una oficina local para el funcionamiento de la Sección Nacional de la RECM	3.1. Consecución de recursos para el desenvolvimiento de la oficina	Sec Nac.																		
	No ha llegado información al respecto de las SN																			
	3.2. Contratar personal	Sec. Nac.																		
	No ha llegado información al respecto de las SN																			
4. Armar un Fondo de Promoción de las Cooperativas del MERCOSUR	4.1. Analizar la propuesta de conformación de un Fondo de Promoción que considere las restricciones de los gobiernos	Sec. Nac.																		
	Se propone retomar y aprobar la propuesta de Fondo planteada por la SNA.																			
	4.2. Realizar una consulta entre sector privado y público al interior de cada país	Sec. Nac.																		
	Aquí la idea es ampliar el Fondo. Habrá que verlo una vez acordada la base de fondeo por parte de los integrantes de la RECM																			
	4.3. Realizar una consulta entre las Secciones de cada país	Sec. Nac.																		
5. Analizar la viabilidad de participación en el Instituto Social del MERCOSUR	5.1. Analizar la propuesta de la participación en el Instituto	Sec. Nac.																		
	Hay acercamiento al ISM y de hecho participarán en la Conferencia Intergub. / R.193 – Se propone a la Plenaria profundizar la relación de las actividades de la RECM con respecto al PEAS.																			
	5.2. Realizar una consulta entre sector privado y público al interior de cada país	Sec. Nac.																		
	5.3. Realizar una consulta entre las Secciones de cada país	Sec. Nac.																		

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Profundizar la integración regional cooperativa en lo social, económico y cultural, con énfasis en zonas de frontera

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2 0 1 1	CRONOGRAMA SEMESTRAL						
				12		13		14		
				1	2	1	2	1	2	
1. Mínimo 3 Proyectos Intercooperativos Regionales implementados para el 2.014	1.1. Identificación de tres cadenas productivas en zonas de frontera para la elaboración de Proyectos	Sec. Nac.								
	A propuesta de diferentes integrantes de RECM se han ido identificando diversas iniciativas: a) Encadenamiento Solidario Binacional del PET (Brasil y Uruguay); b) Tren Turístico Salto – Concordia (Argentina y Uruguay)									
	1.2. Formulación de Proyectos	Institutos								
	Con respecto a la formulación de los mismos: a) el primero es objeto central de las cooperativas de trabajo reunidas en Red del Sur, con apoyo expreso del Gobierno de Uruguay y del Gobierno Estadual de Río Grande del Sur de Brasil. b) en principio la SNA habría retirado su interés sobre el mismo, quedando la SNU a la espera de poder retomar una iniciativa que se considera muy relevante.									
	1.3. Acompañamiento político y técnico de los proyectos jerarquizados	S.T. y Referentes por Pyto.								
	Desde la PPTU se han hecho esfuerzos por dinamizar ambos procesos.									
	1.4. Identificación y consecución de Fuentes de Financiamiento en especial el Programa de Desarrollo de la Competitividad del FOCEM u otros	Gerencia de Pytos								
	No se han hecho contactos con el FOCEM, aunque sí se han visto posibles fuentes Nacionales para el proyecto de Cadena del PET.									
	1.5. Involucrar a las autoridades de fronteras	Sec. Nac.								
	En el caso de la Cadena Solidaria Binacional del PET están directamente implicados los Gobiernos de Río Grande del Sur, así como la Cancillería de Uruguay.									
1.6. Ejecutar los proyectos con uso equitativo de los fondos	Sec. Nac.									

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2	CRONOGRAMA								
			0	SEMESTRAL								
			1	12		13		14				
1	1	2	1	2	1	2						
	No se han utilizado ni se ha previsto uso de fondos de la RECM											
2. Promover, apoyar y fomentar la integración regional en lo social, económico y cultural entre las cooperativa	2.1. Conocer las iniciativas nacionales que se llevan a cabo o eventos preexistentes	Sec. Nac.										
	Se han recibido noticias de la realización del VI CONGRESO FEDERAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y EL ASOCIATIVISMO PYME organizado por INAES, así como al Taller Nacional sobre la Rec. 193 de OIT organizado por la SNB.											
	2.2. Articularlas en el seno de las Plenarias de la RECM	Plenaria										
	Sin avance											
	2.3. Aprovechar las Plenarias para generar actividades paralelas de estimulación de proyectos (Gobierno, Cooperativas)	PPT y S.T.										
	Sin avance											
	2.4. Incentivar a participação na Feira de Economia Solidaria do MERCOSUL e ENCOMEX MERCOSUL	Secc. Nac.										
	No se cuenta con fechas											
	2.5. Fortalecer os eventos de PROCOOPSUR relativos a gênero, balanço social (Sub componentes 4) (9 de noviembre en Porto Alegre)	Coord. de PROCOOP SUR										
	Detenidos hasta definición consensuada sobre Sub-comp 4											
2.6. Realizar encuentros de frontera	PPT y S.T.											
No hay propuesta												
3. Criação de um fundo específico da RECM para apoiar projetos de integração regional cooperativo	3.1. Criar um Grupo de Trabalho ad Hoc	Plenária										
	No se há conformado											
	3.2. Identificar modelos preexistentes (México, USA, Espanha, Itália, REAF, outros)	Grupo de Trab.										
	Se han identificado algunos modelos de interés. El FAF como Fondo específico de la REAF parece el tener más perspectiva. También el FIDES de México parece ser una experiencia de donde sacar aprendizajes.											
3.3. Estabelecer parcerias internacionais de apoio a constituição inicial do fundo	Grupo de											

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2 0 1 1	CRONOGRAMA SEMESTRAL							
				12		13		14			
				1	2	1	2	1	2		
	No se han iniciado contactos en tal sentido	Trab.									
	3.4. Identificar fontes de financiamiento de fondos públicos e privados	Grupo de Trab.									
	No hay relevamiento sistemático										
	3.5. Implantação do fundo										
4. Contar con dirigentes formados en la temática de la integración intercooperativa	4.1. Realizar acuerdos con los Ministerios de Relaciones Exteriores	Sec. Nac.									
	No se ha recibido información sobre estas gestiones de las SN										
	4.2. Elaborar los Proyectos de Capacitación	Sec. Nac.									
	No se ha recibido información sobre estas gestiones de las SN										
	4.3. Desarrollar seminarios talleres vivenciales y en la Web	ST									
5. Desarrollar un Programa Sistemático de Educación Cooperativa Regional	5.1. Elaborar un Proyecto tomando como insumo las experiencias de los países en materia educativa	Grupo de Trabajo									
	No se ha definido Grupo de Trabajo										
	5.2. Desarrollar un programa común con contenidos y metodologías adecuados	Grupo de Trabajo									
	No se ha definido Grupo de Trabajo										
	5.3. Programas de movilidad e intercambios de experiencias	Secc. Nacionales									
	No se ha definido Grupo de Trabajo										
	5.4. Identificar y gestionar fuentes de financiamiento	Sec. Técn.									
	No se ha definido Grupo de Trabajo										
6. Incorporar la economía social y solidaria como temática estratégica en el sistema de educación e investigación	6.1. Incentivar la investigación en el campo de la economía social	Plenaria									
	Se sugiere conformar Grupo de Trabajo específico										

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Establecer alianzas estratégicas para el financiamiento de redes y encadenamientos productivos

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL								
			12		13		14				
			1	2	1	2	1	2			
1. Lograr financiamiento para los proyectos	1.1. Mapeo de Fuentes de Financiamiento	ST y Sec. Nac.	■								
	1.2. Incidencia conjunta para el logro de los financiamientos	Sec. Nac.			■	■	■	■	■	■	■
	1.3. Nombramiento de Referente por Sección Nacional	Sec. Nac.	■								
2. Articular convenios con otros organismos nacionales e internacionales	2.1. Conocer las iniciativas nacionales que se llevan a cabo	Secciones Nacional	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	2.2. Articularlas en el seno de las Plenarias de la RECM	RECM	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3. Fortalecer a participación internacional nas redes de atuação do cooperativismo	3.1. Fortalecer a RED DEL SUR	Secc. Nac.	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	3.2. Fortalecer a participação das cooperativas no grupo de integração produtiva	PPT	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4. Implantação do escritório de negócios MERCOSUL previsto no PROCOOP SUR	4.1. Realizar consultas administrativas e jurídicas para implantar a ação	DENACOOP	■								
	4.2. Realizar processo de seleção e contratação de Equipe Técnica	Sec. Nac.		■							
	4.3. Apresentação dos produtos resultantes da atuação do escritório	Eq. Tec. Do Escritório			■	■	■	■			
5. Establecer acuerdos estratégicos con entidades y organismos que están operando en el MERCOSUR (Red de Agricultura Familiar, Microempresas, Integración Productiva y otros)	5.1. Firmar convenios de cooperación	PPT		■							
	5.2. Incorporar la temática cooperativa dentro de las agendas de estas entidades	PPT			■	■	■	■	■	■	■
6. Promover acciones de integración de cadena	6.1. Identificar rubros susceptibles de establecer cadenas	Secc. Nac.			■	■	■	■	■	■	■

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL								
			12		13		14				
			1	2	1	2	1	2			
productiva	6.2. Identificar y promover acuerdos y convenios específicos entre actores	Secc. Nac.									

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Difundir y visibilizar los logros, alcances y buenas prácticas del modelo cooperativo para generar opinión y participación pública favorables y el fortalecimiento de los negocios cooperativos

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL								
			12		13		14				
			1	2	1	2	1	2			
1. Implementar un Plan de Comunicación de la RECM	1.1. Taller de comunicadores de los Miembros de la RECM	ST, Coord. Pryto, C. Com.									
	Fue realizado a partir del proyecto PROCOOPSUR										
	1.2. Encuentro de Comunicadores de la Economía Social y Solidaria del MERCOSUR	C. Com.									
	Es una instancia prevista en el PROCOOPSUR que se posterga para 2012										
	1.3. Acordar Estrategias de comunicación y prioridades	Plenaria									
	Definir Grupo de Trabajo y tomar como prioridad Año Internacional del Cooperativismo										
	1.4. Implementar Programa de Comunicación	ST, PPT									
2. Apoyar el desarrollo de medios de comunicación existentes en zonas de frontera	2.1. Relevamiento y difusión de experiencias existentes	Sec. Nac. Argentina									
	No hay información sobre avances										
	2.2. Integración de las experiencias en circuitos de mayor alcance	Sec. Nac. Argentina									
	No hay información sobre avances										
3. Ampliar a presença e a participação do cooperativismo nos	3.1. Identificar os espaços e foros que precisam de representação do cooperativismo	Plenaria									
	Definir										

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2 0 1 1	CRONOGRAMA SEMESTRAL							
				12		13		14			
				1	2	1	2	1	2		
espaços e foros de debate internacionais	3.2. Estabelecer os responsáveis pela representação nos espaços priorizados	Plenaria									
	Designar										
	3.3. Estabelecer uma rotina de informes de essas participações nas plenárias da RECM	Plenaria									
	Proponer										
4. Implantar e consolidar um Observatório MERCOSUL COOPERATIVO	4.1. Trabalhar conjuntamente com o Componente 3 do PROCOOP SUR	Referentes Nac. Do Observ.									
	Se han realizado reuniones de trabajo de los referentes Nacionales										
	4.2. Mapear as Bases de Dados Acadêmicas sobre cooperativismo de cada país	Referentes Nac. Do Observ.									
	Parte de la información que estan intercambiando los referentes Nacionales										
	4.3. Implantar uma Biblioteca Virtual e links acadêmicos na página da RECM	Coord. Comunic.									
	Actividad planteada para 2012										
5. Fortalecer as ações do Grupo de Comunicação do PROCOOP SUR	5.1. Identificar todas as fontes de comunicação nos sistemas cooperativos dos países	Coord. de Com.									
	En proceso										
	5.2. Criar ferramentas de compartilhamento das informações	Coord. De Com.									
	Boletin PROCOOPSUR										
	5.3. Manutenção e aperfeiçoamento da página da RECM	Coord. De Com									
Importante avance											
6. Establecer una estructura permanente de difusión de actividades de la RECM y de sus integrantes	6.1. Establecer una red de comunicación permanente intra-Mercosur	Sec. Técnica									
	6.2. Obtener, procesar, elaborar y difundir las informaciones	Secc. Nacional									

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2	CRONOGRAMA SEMESTRAL							
			0	12		13		14			
			1	1	2	1	2	1	2		
	6.3. Establecer vinculaciones permanentes con los medios de comunicación	Secc. Nacionales									
	6.4. Actualizar permanente la Página Web de la RECM	Sec. Técn.									
	Se concretaron avances gracias al papel de la Comunicadora de PROCOOPSUR										

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Minimizar las interferencias producidas por los cambios gubernamentales mediante un Plan de Incidencia de Políticas Públicas a nivel regional

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2	CRONOGRAMA SEMESTRAL							
			0	12		13		14			
			1	1	2	1	2	1	2		
1. Realizar un acuerdo estratégico de largo plazo con el objetivo de lograr una institucionalidad acordada por todos los Miembro	1.1. Aprobar el Plan Estratégico de la RECM	Plenaria									
	Logrado (Plenaria Set 2011) – Debe adaptarse el formato al formato Mercosur para ser aprobado por el GMC										
	1.2. Realizar una revisión anual del Plan Estratégico	Secc.Nac.									
	Se propone un seguimiento semestral por parte del ST										
2. Elaborar un Plan de Incidencias Regional y Nacional	2.1. Estimular la participación a la Conferencia Intergubernamental	Secc. Nac.									
	Realizado										
	2.2. Aprobación del Estatuto de Cooperativas de MERCOSUR en el Parlamento de cada país.	Secc. Nac.									
	Es necesario un plan de trabajo por país.										
3. Criar um Repositório de informação das atividades das Secções Nacionais na Secretaria da RECM	3.1. Criar processos e procedimentos de informação sobre as atividades das Secções Nacionais	Secretaría Técnica									
	No se avanzó										
	3.2. Criar áreas restritas para inserção de documentos a partir das Secções Nacionais	Coord. De Com.									
	No se avanzó										
4. Fortalecer as Secções	4.1. Incentivar a realização de reuniões das seções nacionais previa às Plenárias e	PPT									

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2	CRONOGRAMA								
			0	SEMESTRAL								
			1	12		13		14				
1	1	2	1	2	1	2						
nacionais como espaço democrático de tomada de decisão da RECM	outros eventos											
	4.2. Incentivar o envio de atas com as decisões tomadas nessas reuniões as secretaria técnica da RECM	PPT										
	No se han recibido actas de las SN en la ST											
5. Proponer la incorporación de normas supranacionales de cumplimiento obligatorio en las políticas públicas de los Estados Parte	5.1. Identificar las normativas supranacionales que deben ser aprobadas por los parlamentos de cada país	Sec. Téc.										
	Promover plan de incidencia relativo al Estatuto de Cooperativas del Mercosur											
	5.2. Establecer lobby permanente ante los parlamentos para la incorporación de dichas normas	PPT										
	No hay sugerencias de las SN											
	5.3. Firmar convenio de relacionamiento y cooperación de la RECM con el PARLASUR	Plenaria										
	Sin avance											

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: Lograr la armonización de los instrumentos legales

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2	CRONOGRAMA								
			0	SEMESTRAL								
			1	12		13		14				
1	1	2	1	2	1	2						
1. Consolidar las legislaciones referentes a cooperativas de trabajo, de vivienda y servicios públicos	1.1. Leyes especiales para Coop. De Trabajo en Arg. Br. Par.	Sec. Nac.										
	1.2. Leyes especiales para Coop. De Vivienda en Py.	Sec. Nac.										
	1.3. Leyes especiales de Ser. Públ. En Par y Uy.	Sec. Nac.										
	1.4. Incorporar la Seguridad Social y Protección a los trabajadores en países donde no está legislado	Sec. Nac.										

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2	CRONOGRAMA											
			0	SEMESTRAL											
			1	12		13		14							
1	1	2	1	2	1	2									
2. Consolidar los capítulos de Compras Públicas para el Sector de Economía Social y Solidaria en cada país.	2.1. Sistematizar experiencias de compras públicas en los países miembros.	ST y Sec. Nac.													
	Sin avance														
	2.2. Diagnóstico regional sobre el tema	Sec. Nac.													
	Sin avance														
3. Desarrollar experiencias de complementación público-privada con cooperativas en, al menos un país	2.3. Formulación de recomendaciones por país	ST													
	Sin avance														
	3.1. Identificar oportunidades y marcos normativos	Sec. Nac.													
3.2. Desarrollar una iniciativa piloto en servicios con demanda insatisfecha															
	3.3. Sistematizar y realizar recomendaciones generales	ST													
4. Lograr la aprobación del Estatuto MERCOSUR en los estados que aún no se han logrado.	4.1. Continuar con los lobbies en las comisiones parlamentarias respectivas	Sec. Nacionales													
5. Internalizar o Estatuto de Cooperativas do MERCOSUL	5.1. Provocar a Mesa de Congresso Nacional por meio das frentes parlamentares	Secc. Nac. Bras.													
	5.2. Trabalhar junto a representação nacional do MERCOSUL no PARLASUR	Secc. Nac. Bras.													
5.3. Acompanhar a tramitação do Estatuto no Congresso Nacional															
	5.3. Acompanhar a tramitação do Estatuto no Congresso Nacional	Secc. Nac. Bras.													
6. Mapear Bases de Datos de marco legal de cooperativismo nos países y disponibilizar na página	6.1. Identificar legislação pertinente en cada um dos países	Secc. Nac.													
	No se recibieron aportes de las SN														
	6.2. Compartilhar informações por meio do Site														

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2	CRONOGRAMA							
			0	SEMESTRAL							
			1	12		13		14			
1	1	2	1	2	1	2					
da RECM											
	6.3. Trabalhar na harmonização do marco legal de cooperativismo no MERCOSUL	Secc. Nac.									
7. Trabalhar junto a representação do PARLASUR nos temas de interesse de economia social e solidaria e cooperativismo	7.1. Fortalecer o tema cooperativo no debate legislativo no MERCOSUL (lobby) Se propone profundizar fuertemente sobre el PEAS	Sec., Nac.									

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Lograr una mayor incidencia en los organismos de toma de decisiones del MERCOSUR

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	2	CRONOGRAMA							
			0	SEMESTRAL							
			1	12		13		14			
1	1	2	1	2	1	2					
1. Trabalhar junto aos Ministérios de Relações Exteriores e as agências do desenvolvimento sociais para incidência do cooperativismo na pauta decisória do MERCOSUL	1.1. Convidar o representante do MERCOSUR em cada Chancelaria a participar nas atividades da RECM	Sec., Nac.									
		Existen avances									
	1.2. Fazer lobby junto aos Ministérios de Relações Exteriores de modo a pautar o cooperativismo nos órgãos decisórios										
	1.3. Generar agendas de encuentros periódicos sobre temas específicos de interés de la RECM										
		No hay calendario propuesto									
2. Jerarquizar y calendarizar las instancias de incidencia	2.1. Contactos con el P. Ejecutivo	Sec. Nac.									
		No hay calendario propuesto									
	2.2. Contactos con el P. Legislativo	Sec. Nac.									
	No hay calendario propuesto										

METAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS-ACTIVIDADES	RESPON SABLE	CRONOGRAMA SEMESTRAL								
			12		13		14				
			1	2	1	2	1	2			
3. Lograr la representación del movimiento cooperativo en los futuros parlamentarios del MERCOSUR	3.1. Lobby de las Secciones Nacionales en cada país	Sec. Nac.									
4. Maior participação do cooperativismo na Cúpula do MERCOSUL SOCIAL e MERCOCIUDADES	4.1. Trabalhar junto ao Executivo Federal para inserção do cooperativismo na pauta do MERCOSUL SOCIAL	Sec. Nac.									
	Profundizar debate interno sobre PEAS										
	4.2. Harmonizar ações e fortalecer atividades na pauta do cooperativismo por meio de MERCOCIUDADES	Plenaria									
	El CT fue invitado a participar de la Mesa sobre Integración Productiva del Encuentro de Mercociudades la pasada semana em Mvdeo.										
5. Generar mecanismos de relacionamiento y consulta previa a la RECM por parte del GMC	5.1. Reuniones periódicas de intercambio con los equipos responsables del GMC en cada país	Sec. Nacionales									
	No hubo informes al respecto de las SN – Si hubo participación de la CT en reunión del GMC a solicitud del mismo.										
	5.2. Inclusión en las agendas de las cumbres el tema cooperativo	PPT									
	Mejorar articulación de información entre referentes al FCES y Plenaria RECM										
	5.3. Lograr el establecimiento de una normativa interna del GMC que obligue al previo análisis de los temas de economía social y solidaria por parte de la RECM	Sec. Nacionales									
	No hay avances al respecto										
6. Lograr el status de Observador Permanente en las reuniones del GMC	6.1. Hacer lobby ante los organismos pertinentes										
	No hay avances al respecto										